



Theory of change

De Theory of Change (ToC) is onze routekaart en evaluatiekader. We werken hiermee om onze impact tastbaarder te maken én als organisatie te blijven leren. Met de ToC beoordelen we namelijk of onze activiteiten de gewenste impact hebben, op zowel de doelgroep als de bredere gemeenschap, en of deze bijdragen aan onze langetermijnvisie: *een wereld waarin impact ondernemerschap de norm is*. Het afgelopen jaar hebben we onze ToC weer eens kritisch onder de loep genomen. Zo weten we beter wat werkt, wat niet werkt, en waarom. En zo kunnen we blijvend meer impact maken!

Impactondernemerschap toont zich voor ons zowel binnen bestaande kaders van werk- of privé-omgeving (impact intrapreneurs) als door nieuwe kaders te scheppen met een eigen impact onderneming (impact entrepreneurs). Of je nu een moestuin plant in jouw buurt of een creatieve oplossing in de markt zet om plastic vervuiling tegen te gaan. Beiden zijn hard nodig. Samen vormen zij een gemeenschap van veranderaars.

We willen de gemeenschap blijven voeden in wat nodig is om een wereld te creëren die duurzaam, eerlijk en toekomstbestendig is.

Heb je naar aanleiding van onze ToC vragen of ideeën? Weet ons te vinden!

neem contact op

Wij bieden programma's voor jongeren, professionals en faciliteren (lokale en landelijke) community's van impactmakers. Dit zijn onze **activiteiten** waar wij ons dagelijks voor inzetten. Het aantal mensen dat meedoet in onze activiteiten en wij dus bereiken, is onze **output**. Deze deelnemers willen wij kennis, tools en inspiratie bieden om aan de slag te gaan met verandering. Op de *korte termijn* moeten onze activiteiten leiden tot het ontwikkelen van een ondernemende mindset, samenwerkingen stimuleren tussen impactprofessionals en (beginnende) innovaties realiseren richting impactondernemerschap. Deze effecten vormen samen onze **outcome**, die we nauwlettend monitoren. Door deze effecten te meten door middel van vragenlijsten en verankerde evaluatiesessies binnen onze programma's, weten we of we op de juiste weg zijn.

Een wereld waarin impactondernemerschap de norm is, betekent voor Starters een wereld waarin zowel individu als organisatie, in haar acties bewust is over de gevolgen op mens en milieu. Hierbij staat het creëren van een positieve maatschappelijke (ecologische) bijdrage centraal – de *langetermijn outcome*.

