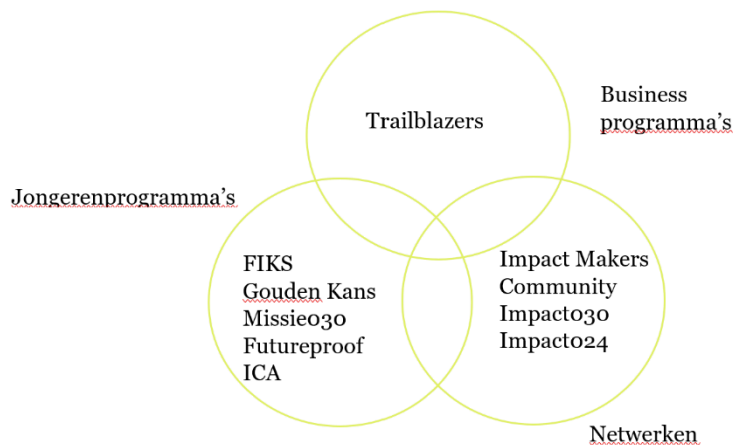


Stakeholdersbeleid 2024-2030 (draft)

Starters' missie voor 20230 is om een wereld te creëren waar missiegedreven ondernemerschap de norm is. Starters is het vertrekpunt voor verandering. Onze missie is het creëren van een ecosysteem waar impactmakers aan de wereld van morgen bouwen. Binnen onze lerende community bieden wij programma's, trainingen en tools om verandering te versnellen. Al onze programma's en projecten leveren directe impact. Zo versnellen wij de transitie naar een duurzame en eerlijke wereld en streven we naar impact ondernemerschap als norm.

Dit doen we middels drie pilaren: onze jongerenprogramma's, business programma's en netwerken.



Hieronder een overzicht van de verschillende stakeholders per pijler en hoe wij denken in hoeverre deze van belang zijn in het bijdragen aan onze visie.

Jongeren programma's	Mate van belang			
	Weinig		Veel	
Mate van invloed	Laag	Matig	Hoog	Zeer hoog
Zeer hoog				Bestuur Medewerkers
Hoog	Landelijke politiek / pers	Lokale partners*	Gemeente Trainers Fondsen	Deelnemers Impactprojecten Consortium partners

Matig		Onderwijsinstanties Netwerk- & lobbyorganisaties	Donateurs/cofinanciers Wervingspartners	
Laag			Concullega's en concurrenten	

Business programma's	Mate van belang			
	Weinig		Veel	
Mate van invloed	Laag	Matig	Hoog	Zeer hoog
Zeer hoog				Deelnemers Coördinatoren
Hoog	Landelijke politiek / pers	Lokale partners*	Gemeente Bedrijven Trainers	
Matig			Concullega's en concurrenten	
Laag				

Netwerken	Mate van belang			
	Weinig		Veel	
Mate van invloed	Laag	Matig	Hoog	Zeer hoog

Zeer hoog			Sociale media	Alumni coordinator Alumni Jongerenprogramma's
Hoog	Landelijke politiek	Lokale partners* Pers	Deelnemende bedrijven Co-financierders Taskforce teams	
Matig			Concullega's en concurrenten	
Laag				

* Lokale partners dragen bij aan een jongerenprogramma in de stad, meestal op basis van waarde-uitruil. Bijvoorbeeld door een lokatie beschikbaar te stellen, als mentor voor deelnemers te fungeren, gastpreker te zijn etc.

Zeer hoog belang en zeer hoge invloed

De allerbelangrijkste stakeholders binnen alle pilaren zijn de mensen in ons eigen team. Starters opereert als een platte organisatie waarin veel in co-creatie plaatsvindt. Coördinatoren hebben veel invloed op de deelnemers en de organisatie van de programma's.

- De bestuurders bepalen de visie, lange termijn doelstellingen, kernwaarden en stellen duidelijke kaders op welke activiteiten Starters wel en niet oppakt.
- In de vaststelling van deze doelstellingen nemen ze het gevraagde en ongevraagde advies van de Stichting Bestuur ter harte.
- Het Stichting Bestuur bestaat uit experts uit het veld.
- Het Starters team houdt één keer per jaar een strategie brainstorm waarin de lijnen van de reeds bepaalde strategie worden verfijnd.
- Het gehele jaar door zijn er teambijeenkomsten waarin deze strategie verder wordt toegelicht, waar medewerkers bijgeschoold worden over relevante thema's en er is veel uitwisseling tussen de teams. Teams hebben zelf veel vrijheid om de invulling van hun werkzaamheden vorm te geven.
- Tenslotte is sociale media een zeer belangrijke tool voor ons, gezien de meeste deelnemers worden geworven op deze manier, we kennis delen en onze community aan ons binden. Het is daarom essentieel goede krachten binnen het Marketing & Communicatie team te hebben.

Zeer hoog belang en hoge mate van invloed

Deelnemers en trainers

- We meten de tevredenheid van deelnemers en kwaliteit van trainers op verschillende wijze: anonieme evaluaties online, minimaal 2 persoonlijke gesprekken per programma, een eindevaluatie in focusgroepen en waar mogelijk een persoonlijk evaluatiegesprek. Bevindingen worden verzameld in ons impactrapport aan het einde van ieder kalenderjaar. Dit verslag wordt met het hele team gedeeld. Bevindingen uit de evaluaties worden meegenomen voor kleine aanpassingen naar het volgende programma en grote aanpassingen in de strategiebepaling voor het volgende kalenderjaar.
- Een half jaar tot een jaar na afloop houden we een post-evaluatie waarin we ook verdere behoeften van alumni peilen.
- Er zijn online besloten social media groepen met alumni waarin iedereen kan posten wat hem/haar bezig houdt en in contact blijft met Starters en de community.
- Dialoog met trainers geschiedt voorafgaand aan de training met een duidelijke briefing en na afloop middels terugkoppeling. Trainers worden bij continuering van de samenwerking betrokken bij de doorontwikkeling van hun trainingen.

Hoog belang en hoge mate van invloed

Co-financiers en Stichting Bestuur

- Gemeenten zijn partner en co-financierder in de vorm van een opdracht of subsidie. Dialoog geschiedt middels persoonlijk overleg voorafgaand aan een samenwerkingsrelatie, frequente terugkoppeling schriftelijk en telefonisch tijdens de projectperiode, persoonlijke uitnodiging naar diverse activiteiten tijdens en bij afloop van het programma waarop resultaten gepresenteerd worden en er ruimte is om mee te denken. Aan het eind van elk programma wordt er een evaluatieverslag overhandigd met resultaten, verbeterpunten en acties voor de toekomst en waar mogelijk een vervolgesprek gepland.
- Het Stichting Bestuur komt ten minste 3 keer per jaar bijeen en wordt tijdens elke bijeenkomst op de hoogte gesteld van de belangrijkste ontwikkelingen.
- De Impact Makers Community Taskforce hebben zeggenschap over de thema's van alumni evenementen en komen minimaal om de maand bijeen. Naast verschillende evenementen in Starters-steden, wordt er eenmaal per jaar het Impact Booster evenement gehouden, waarbij alle alumni zijn uitgenodigd.
- Dialoog met fondsen geschiedt volgens het protocol van de subsidieverstrekker en waar gepast op eigen initiatief.
- Er is verder een nieuwsbrief waar betrokken stakeholders zich op kunnen abonneren. Hierin staan de belangrijkste ontwikkelingen binnen Starters en startdata van de eerstvolgende programma's.

Overig

Alle overige lokale stakeholders worden uitgenodigd voor het slotevenement van een programma waar zij een rol in hebben gehad.

- Met lokale partners onderhouden de programma coördinatoren nauw contact. De samenwerking wordt elk programma geëvalueerd, gekeken hoe we elkaar verder kunnen versterken en contactpersonen worden uitgenodigd voor het slotevent en eventuele andere activiteiten tijdens het programma.

starters

- Met netwerk- en lobbyorganisaties zoals het Algemeen Platform Amsterdam (APM) en het landelijke City Deal stellen we ons proactief op en kijken we waar we bij kunnen dragen aan het ecosysteem sociaal ondernemen in de stad of landelijk. Hierin vervullen we een adviserende, meedenkende en verbindende rol. In samenwerking organiseren of dragen we bij aan evenementen en bijeenkomsten die de beweging sociaal ondernemen doen groeien.
- Met concullega's – concurrenten met een overeenkomstige maatschappelijke missie – onderhouden we open contact.