



IMPACTVERSLAG

2017

STARTERS4
COMMUNITIES
— SAMEN STERKER —

WE MAKE CHANGEMAKERS

Starters4Communities werkt bottom-up aan een sociaal ondernemende samenleving. Met onze programma's trainen we deelnemers om aanjager te worden van sociale verandering, terwijl zij direct impact maken door sociale en duurzame initiatieven te ondersteunen. Zo helpen we deelnemers met de kickstart van een carrière met positieve impact voor de samenleving, en helpen we impactprojecten versterken. Samen staan we sterker!

OUTPUT

Programma's	14
Starters	177
Impactprojecten	61
Trainingsdagen	280
Maatschappelijke inzet	56.640 uur

KWALITEIT

Kwaliteitsbeoordeling van de initiatiefnemers

Beoordeling gehele programma	7,7
Beoordeling werk starters	7,5
Contact met S4C-team	8,1

Kwaliteitsbeoordeling van de starters

Beoordeling gehele programma	7,6
Beoordeling begeleiding team	7,7



14
PROGRAMMA'S

EFFECTEN

Effecten voor de initiatiefnemers

Deze resultaten komen uit de evaluatieformulieren die door de initiatiefnemers van de deelnemende impactprojecten zijn ingevuld aan het einde van ieder programma.

90% van de initiatiefnemers zegt te zijn verder geholpen door het programma.

Deelname heeft voor mij ...

Mijn kennis over sociaal ondernemen vergroot	79%
----------------------------------------------	-----

Mijn netwerk van sociaal ondernemers vergroot	79%
-----------------------------------------------	-----

Mijn ambitie om een sociale onderneming te worden vergroot	44%
------------------------------------------------------------	-----

Kruis aan:

Ik heb meer zicht op de impact die ik wil maken met mijn initiatief	69%
---------------------------------------------------------------------	-----

Ik heb een duidelijkere visie	77%
-------------------------------	-----

Ik zie meer mogelijkheden voor de toekomst van het initiatief	75%
---------------------------------------------------------------	-----

Ik heb een breder netwerk in de buurt	71%
---------------------------------------	-----

Ik werk meer samen met andere partijen	50%
----------------------------------------	-----

Ik heb een duidelijk(er) beeld van de behoeftes van mijn doelgroep	33%
--------------------------------------------------------------------	-----

Ik zie meer mogelijke inkomstenbronnen	29%
----------------------------------------	-----



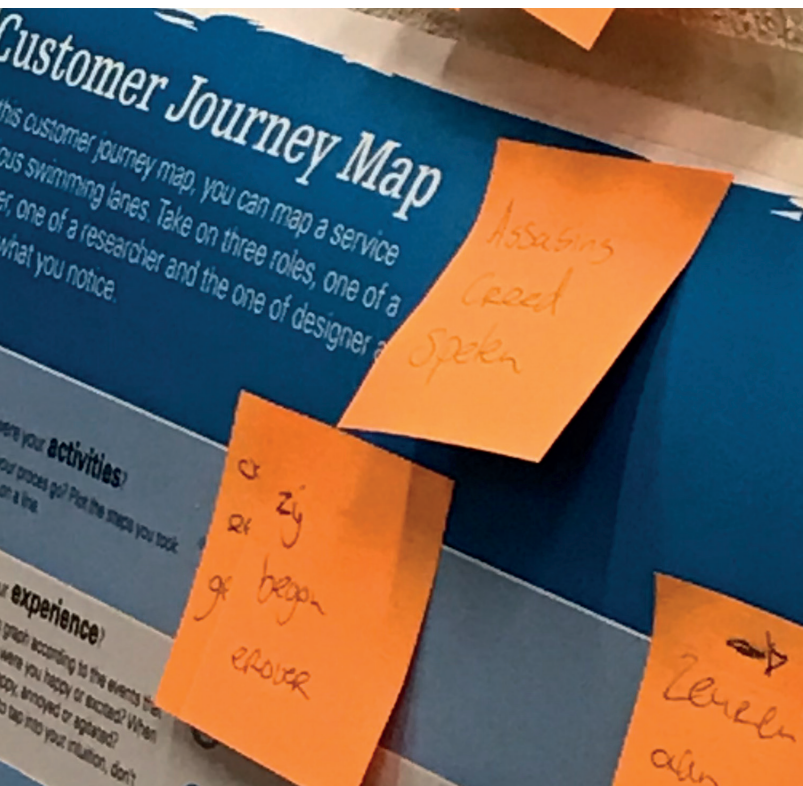
Practise
what
you
preach

CONCEPT, BEREIK & FINANCIËN

Met het S4C-programma streven we ernaar impactprojecten te helpen verduurzamen door hun bereik te vergroten, hun concept en zo de impact die zij maken te versterken, of hun financiële basis te versterken. Initiatiefnemers brengen een vraagstuk in gericht op één van deze speerpunten. Zie hier de resultaten die deelname hen opleverde.

Percentage van initiatieven die hun concept hebben versterkt.

Er is een pilot of bijeenkomst georganiseerd zodat het concept kan worden verbeterd.	40%
Er is meer focus aangebracht	88%
De activiteiten zijn aangepast zodat ze beter bijdragen aan onze doelstellingen.	25%
Er is een impact evaluatie strategie ontwikkeld.	23%
Onze visie en/of lange termijn doelen zijn beter in kaart gebracht.	48%
De organisatorische/ logistieke zaken rond ons initiatief lopen beter.	38%
Er is een rechtstvorm gekozen of opgezet.	3%
Onze methode is uitgewerkt en op papier gezet	25%
Door uitgevoerd behoefte onderzoek sluit het initiatief beter aan op de wensen van de doelgroep.	58%
Er zijn nieuwe samenwerkingen geïdentificeerd of gevormd om het concept te versterken.	50%



Percentages van initiatieven die hun bereik hebben vergroot.

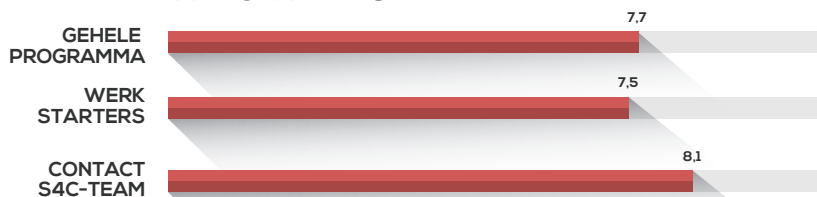
De naamsbekendheid van het initiatief is vergroot.	52%
De marketing & communicatie is verbeterd	59%
Er is beter inzicht in de behoefte van gebruikers en hoe we hen kunnen bereiken.	82%
Er zijn meer gebruikers.	29%
Er is beter inzicht in de behoefte van vrijwilligers en hoe we hen kunnen aantrekken.	50%
Er zijn meer vrijwilligers.	21%
Er zijn samenwerkingspartners die onze zichtbaarheid of toegang tot de doelgroep vergroten.	38%

Percentage van initiatieven die hun financiële basis hebben versterkt.

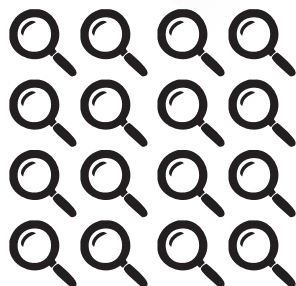
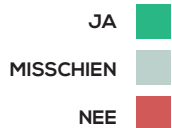
Er zijn nu meer ideeën over mogelijk verdienmodellen.	40%
Er is een uitgewerkt verdienmodel.	28%
Er is een businessplan met begroting.	8%
Er is een (opzet) voor het aanvragen van een fonds of subsidie	32%
Er is een subsidie toegekend.	4%
Er zijn nieuwe opdrachten/ klanten.	8%
Er is een marktonderzoek gedaan.	32%



KWALITEITSBEOORDELING IMPACTMAKERS



KWALITEITSBEOORDELING STARTERS



161
IMPACTPROJECTEN

TOP 3 EFFECTEN VOOR
IMPACTPROJECTEN

88%

HEEFT MEER
FOCUS GEKREGEN.

82%

HEEFT MEER INZICHT
IN DE BEHOEFTE VAN
GEBRUIKERS EN HOE
HEN TE BEREIKEN.

59%

HEEFT HUN MARKETING
EN COMMUNICATIE
VERSTERKT.

Effecten voor starters

57% van de deelnemende starters maakte een kickstart van een impactgedreven carrière met een betaalde klus of baan.

Voor 17% was dit bij een initiatiefnemer of ander direct contact via het S4C-programma.

Voor 16% was dit bij een sociale onderneming. Voor 10% was dit in een gerelateerde sector.

Dankzij deelname, ...

Heb ik meer kennis over sociaal ondernemen	93%
Heb ik kennisgemaakt met inspirerende sociale ondernemingen	86%
Voel ik me gesterkt om nu of in de toekomst een sociale onderneming op te zetten	51%
Ben ik gesterkt om bij een sociale onderneming te gaan werken	66%
Ben ik sociaal ondernemender gaan denken en handelen	70%



POST-EVALUATIES

Met alle deelnemers en impactprojecten deden we 6 tot 12 maanden na afloop na deelname aan Starters4Communities een anonieme post-evaluatie. Zie hier de resultaten.

STARTERS

Wat heeft S4C je opgeleverd waar je nu nog profijt van hebt?

Nieuwe vaardigheden	40%
Gereedschappen uit de workshops	30%
Meer zelfkennis	70%
Sterkere mindset	40%
Nuttige praktijkervaring	40%
Groter professioneel netwerk	38%
Vriendschappen	34%
Geen van allen	0%

74% zegt dankzij deelname een ondernemende mindset te hebben ontwikkeld.

50% heeft nu meer lef!

Heb je dankzij deelname een eerste of volgende stap gezet in het realiseren van een carrière met impact?

85% van de deelnemers die actief op zoek waren naar een nieuwe stap in hun carrière heeft die gezet

10% is eigen onderneming gestart

60% heeft dankzij deelname beter zicht op wat zij belangrijk vinden in hun carrière.

70% van onze alumni maakt impact met dagelijkse of wekelijkse werkzaamheden!

Maak je nu positieve impact met jouw dagelijkse of wekelijkse bezigheden?

Ja, met mijn eigen onderneming.	10%
Ja, met mijn werk of traineeship.	47%
Ja, met mijn stage of studieonderzoek.	4%
Ja, met vrijwilligerswerk.	12%
Nee, nu niet.	29%

81% voelt zich gesterkt om sociale verandering teweeg te brengen bij een organisatie of met een eigen onderneming.

IMPACTPROJECTEN

Hoe loopt het project nu ten opzichte van de afloop van het S4C programma?

Sterker	44%
Gelijk	33%
Minder sterk	11%
Gestopt	11%

89% van de impactprojecten zegt 6 tot 12 maanden na afloop nog steeds profijt te hebben aan deelname aan het S4C-programma.

Terugkijkend, wat heeft deelname jullie impactproject concreet opgeleverd?

Vergroot bereik	56%
Versterkt concept / vergrootte impact	33%
Financieel sterker	33%

En specifiek:

We werken met meer partners samen.	56%
Onze marketing is verbeterd.	22%
Er zijn meer vrijwilligers.	22%
We maken meer impact voor de doelgroep.	22%
We meten nu onze impact.	11%
We hebben onze visie en doelen helderder.	22%
Organisatorische of uitvoerende zaken lopen beter.	22%
We hebben een sterker verdienmodel.	13%
We hebben meer betalende klanten.	25%
Er is subsidie toegekend.	38%

#YOUNGIMPACTMAKERS

YOUNG IMPACTMAKERS

DE START VOOR SOCIAAL ONDERNEMEND TALENT

Maatschappelijke vraagstukken worden complexer en urgenter. Sociaal ondernemen biedt kansen voor het vinden van nieuwe oplossingen. Wij zien het potentieel van jonge professionals om met hun creativiteit en gedrevenheid de noodzakelijke maatschappelijke transitie te versnellen. Met de Young Impactmakers Community maken wij een carrière met impact toegankelijk en sexy.

DOELGROEP

Voor studenten, young professionals, initiatiefnemers, ondernemers & activisten met één gedeelde missie: de wereld mooier achterlaten dan ze 'm aantreffen.

Young impactmakers is het startpunt voor iedereen die wil gaan voor een impactvolle carrière.

Onze community levert je nieuwe inspiratie, skills & mindset op om de vliegende start te maken met jouw impact carrière. Of je nou droomt van jouw eigen startup of aan de slag wilt als sociale intrapreneur. Wij linken je aan gelijkgestemden, de juiste netwerken en mogelijke opdrachtgevers.

HOE

- Met maandelijkse thema-avonden waar deelnemers kennis, inspiratie en netwerken opdoen en geactiveerd worden om impact te maken.
- Met twee pitchavonden waarop beginnende sociaal ondernemers hun ideeën pitchen en door co-creatie & feedback versterken.
- Door een online community te faciliteren die leden aanzet tot actie. Young Impactmakers hebben een community manager die dient als

aanspreekpunt voor vragen en die leden actief verbindt. Er wordt inspirerende content gedeeld en is een evenementenkalender. Het wordt voor young impactmakers zichtbaar wat er speelt in de sector en bij elkaar en er ontstaan nieuwe verbindingen.



UITKOMSTEN

- 499 unieke bezoekers op YIM events
- 1.812 abonnees in mailinglijst
- 9 thema-avonden
- 2 pitchavonden

Door de Young impactmakers brengen wij jaarlijks meer dan 1.000 jonge wereldverbeteraars bij elkaar, helpen wij hen aan netwerk & kennis én geven wij hen vanaf de start steun om hun initiatief neer te zetten.

#3	Newcomers and Dutchies	66 deelnemers
#4	Money minded impact	36 deelnemers
#5	How to tackle complex challenges	21 deelnemers
#6	Personal leadership	32 deelnemers
#7	Green City Challenge	38 deelnemers
#8	Community Building	20 deelnemers
#9	Impact Night	26 deelnemers
#10	Circular Economy	89 deelnemers
#11	Design Thinking	26 deelnemers
#12	Happiness	35 deelnemers
#13	Pitches and cocreation night	27 deelnemers

At the event(s) I have...

Met inspiring changemakers and / or social entrepreneurs.	78%
-----------------------------------------------------------	-----

Met people just like me, interested in taking action for change.	81%
------------------------------------------------------------------	-----

At the event, I...

Strengthened my impact project or start-up.	14%
---------------------------------------------	-----

Contributed to an impact project from someone else.	39%
-----------------------------------------------------	-----

Helped someone else acting for social change.	33%
-----------------------------------------------	-----

Received help from someone else enabling me to better act for social change.	8%
------------------------------------------------------------------------------	----

Found the inspiration I needed to start a social project or start-up.	28%
-----------------------------------------------------------------------	-----

After the event, have you kept contact with anyone?

Yes, through LinkedIn / social media	42%
Yes, by meeting again face-to-face	19%
Yes, I have developed new professional relationship(s)	8%
Yes, we are now collaborating	3%
Yes, I made new friend(s)	6%

What do you do?

Student	17%
Freelancer	17%
Entrepreneur	9%
Social entrepreneur	11%
Employed in NGO sector	17%
Employed in public sector	9%
Employed in corporate sector	43%
Coach/ trainer / supporter for social entrepreneurs	9%

STARTERS4
COMMUNITIES
— SAMEN STERKER —

WWW.STARTERS4COMMUNITIES.NL