

IMPACT



INHOUD

4 INLEIDING PAUL DE KUYPER

6 1. IMPACTCIJFERS

8 OP DE KAART

10 SAMEN WERKEN AAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

12 2. ONZE IMPACT

13 HOE WE IMPACT MAKEN

15 IMPACT FUTUREPROOF

23 3. ERVARINGEN

24 CIJFERS
DIT ZEGGEN ONZE DEELNEMERS

28 CIJFERS
DIT ZEGGEN ONZE IMPACTPROJECTEN

33 4. IMPACT COMMUNITY

36 5. ECOSYSTEEM

39 6. DE TOEKOMST

42 TEAM & PARTNERS

 INLEIDING

IMPACT REPORT 2022

STARTERS4COMMUNITIES

Impact maken. Dat doen we bij Starters4Communities (S4C) door samen te werken met een breed scala aan geweldige partners; door sociale ondernemingen verder te helpen met complexe vraagstukken; en bovenal, door jongeren de kennis, ervaring en het platform te bieden waarmee impact initiatieven vormgegeven en gelanceerd kunnen worden.

Als fris aangetreden directeur blijft het me verwonderen hoe intrinsiek gedreven en gepassioneerd het gehele S4C team iedere nieuwe groep en ieder individu, steeds weer, coacht en begeleidt naar het maken van impact. Of het nu gaat om een innovatief concept of een persoonlijke ontwikkeling, het S4C team geeft om haar deelnemers en stelt het individu en de leerweg centraal. Niet voor niets krijgen de trainers en coördinatoren respectievelijk een 8 en een 9 toebedeeld door de deelnemers!

Dankzij de Maatschappelijke DienstTijd (MDT) financiering vanuit de overheid en onze cofinanciers, hebben we in 2022 weer 20 programma's mogen draaien door heel Nederland. Een kleine 300 jongeren hebben handen en voeten gegeven aan duurzaam en sociaal ondernemen; ruim 40 sociale ondernemingen zijn verder geholpen met creatieve, bottom-up gedreven oplossingen; en xx start-up ideeën zijn ontstaan en uitgewerkt. Een resultaat waar we trots op mogen zijn.

Maar we zijn er nog niet. Sla de krant open en je leest dat sinds corona het aantal jongeren met mentale en sociale problemen drastisch is toegenomen. Ook wij zien een toename in de aandacht die jongeren behoeven. In onze programma's verschuift de nadruk steeds meer richting de individuele ontwikkeling, startend bij het verwoorden van de eigen drijfveren tot het vinden van een persoonlijke missie. Deel blijven nemen aan een steeds snellere, ongenueanceerde en complexe maatschappij, is niet voor iedereen vanzelfsprekend.

Om jongeren ook naast hun werk of opleiding kennis te laten maken met ons programma, de Sustainable Development Goals (SDG's) en MDT, hebben we een verkorte variant geïntroduceerd. Ook hebben we in 2022 het alumni netwerk opengesteld voor andere MDT alumni zodat er een nog sterker front aan impact makers ontstaat en door beter samen te werken meer bereikt kan worden. Daarnaast zijn we ook begonnen met het ontwikkelen van een programma voor professionals uit het MKB, zodat jongeren ook in hun werkende leven impact kunnen blijven maken en we de nodige systeemverandering echt weten te verankeren in onze maatschappij.

Wij hebben onszelf de missie gesteld om jongeren en organisaties die iets goeds willen doen te helpen, van initiële wil om iets goeds te doen, tot impact initiatief met blijvend karakter. Impact ondernemerschap en maatschappelijk verantwoord ondernemen zouden de norm moeten zijn wat ons betreft. Met S4C blijven we daarom werken aan het ecosysteem waarin ieder individu terecht kan en een nieuw pad in kan slaan, zowel op persoonlijk als op professioneel vlak. Wij danken al onze partners voor het vertrouwen in ons en het mogelijk maken van onze, gelukkig steeds vaker, gedeelde visie.

Ik wens je veel leesplezier en hopelijk ook inspiratie tot het maken van impact als individu of organisatie.

Paul de Kuyper
Algemeen directeur



IMPACTCIJFERS

Want cijfers liegen niet

2022 IN HET KORT

20 PROGRAMMA'S

292 DEELNEMERS

9 NIEUWE START-UPS IN UTRECHT

44 IMPACTPROJECTEN:

GOUDEN KANS: 8

FUTUREPROOF ONLINE: 4

FUTUREPROOF DIY: 4

IMPACT CREATORS AMSTERDAM: 4

MISSIE030: 3

GLOW UP! ROTTERDAM: 10

FIKS: 10

25 EVENEMENTEN:

YIM (YOUNG IMPACTMAKERS): 22

SOCIAL ENTERPRISE DAY: 1

ALUMNI EVENT: 1

IMPACT DAYS NIJMEGEN: 1

OP DE KAART STARTERS4COMMUNITIES

Met regionale partners verspreid door het land hebben we MDT-programma's uitgevoerd. Ieder programma heeft een eigen doelgroep, karakter en stijl, maar allemaal gaan ze over impact ondernemen in Starters4Communities-stijl.



GLOW UP!
Rotterdam

IMPACT CREATORS AMSTERDAM
Amsterdam

FIKS
Breda

GOUDEN KANS PROJECT
Den Helder, Heerhugowaard, Alkmaar en Hoorn

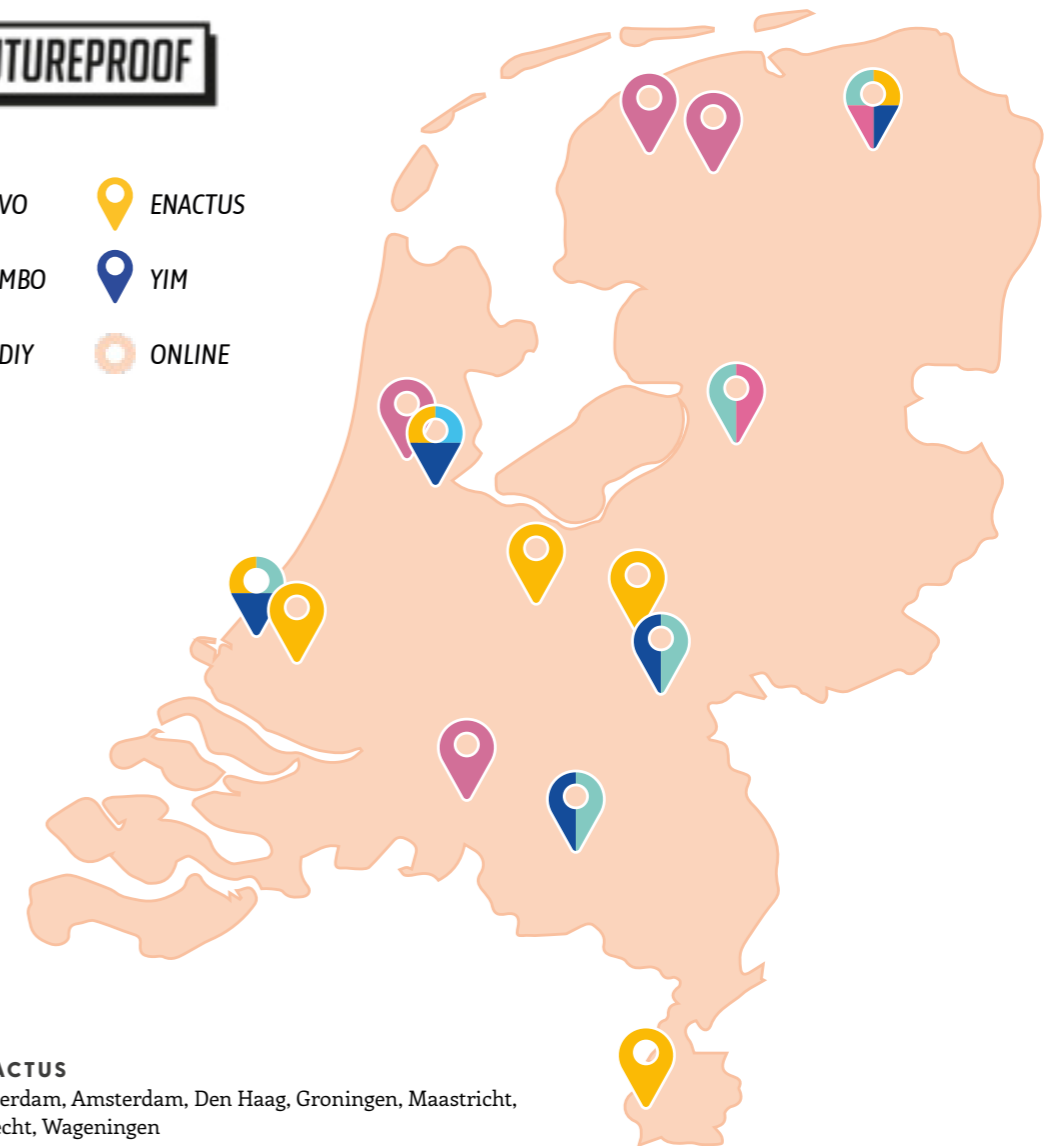
MISSIE030
Utrecht

OP DE KAART FUTUREPROOF

Futureproof is het MDT programma dat we samen met Fawaka Ondernemersschool, Social Impact Factory en Social Enterprise NL hebben opgezet. Futureproof loopt in nog meer steden en echt verspreid over het land. Er zijn verschillende varianten (op school MBO en VO, Do It Yourself, Online en een met Enactus) maar ze draaien allemaal om een toekomst die mooier, socialer en duurzamer is. Young Impactmakers is een open community waar alle Futureproof Alumni voor uitgenodigd zijn.



- 📍 VO
- 📍 ENACTUS
- 📍 MBO
- 📍 YIM
- 📍 DIY
- 📍 ONLINE



ENACTUS
Rotterdam, Amsterdam, Den Haag, Groningen, Maastricht, Utrecht, Wageningen

MBO
Zaandam, Groningen, Drachten, Tilburg, Zwolle, Leeuwarden

VO
Amsterdam

YIM (YOUNG IMPACTMAKERS)
Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen

IN JOUW STAD
Groningen, Zwolle, Nijmegen, Eindhoven en Den Haag

**ONLINE
INNOVATIE TRACK EN STARTUP TRACK (2X)**
Heel Nederland

CIJFERS

SAMEN WERKEN AAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Starters4Communities gelooft in de kracht van bottom-up impact ondernemerschap om de samenleving socialer, duurzamer en sterker te maken. Wij bieden programma's waarmee we onze deelnemende starters op de arbeidsmarkt, professionals en oprichters van sociale initiatieven en ondernemingen samenbrengen, trainen en begeleiden om op duurzame wijze impact te maken. Onze methodiek draait om leren door te doen en in teams werken aan een betere wereld. Onze focus ligt op het versterken van het businessmodel, vergroten van de impact of het bereik van de impactprojecten en de start-ups van onze eigen deelnemers. Samen sterker!

Wij selecteren onze impactprojecten op sociale en duurzame meerwaarde. Met de deelnemers die een eigen startup willen ontwikkelen zorgen we ervoor dat die startups ook echt impact maken. Zo stimuleren we impact ondernemerschap in de lokale regio én werken we samen aan de Sustainable Development Goals.

ONZE IMPACT

In 2022 ondersteunde Starters4Communities impactprojecten die bijdroegen aan de Sustainable Development Goals. De meeste impactprojecten droegen bij aan SDG 3: Goede Gezondheid en Welzijn.

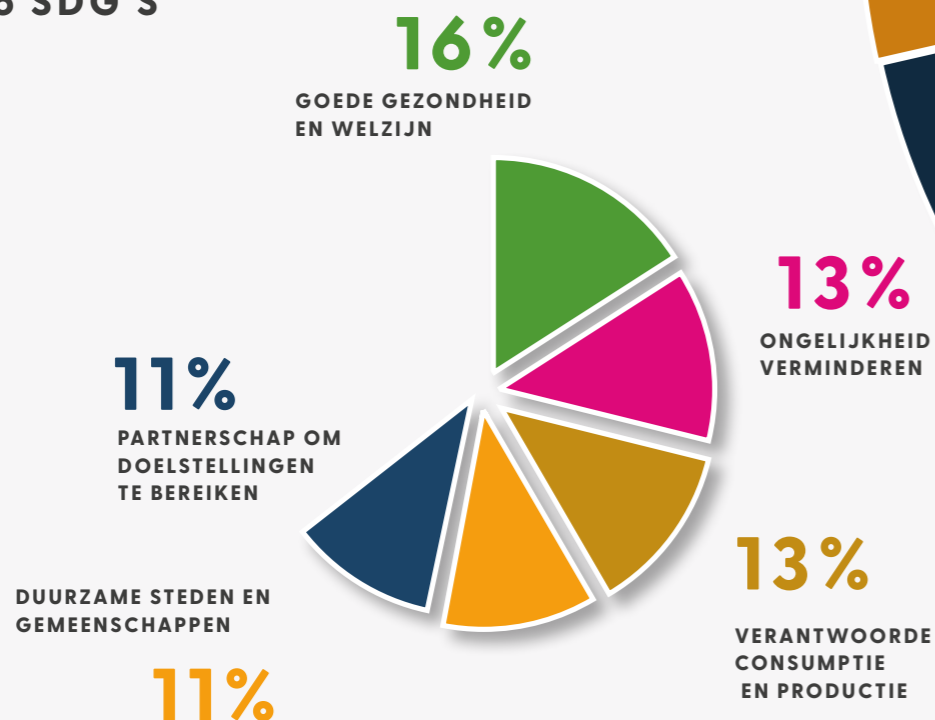
WAT ZIJN SDG'S?

De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. De doelen kwamen er op basis van wereldwijde inbreng van organisaties en individuen.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015. (bron: SDG Nederland)



TOP 5 SDG'S



DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN

ONZE IMPACT

*Meer impact?
Maak er werk van!*

ONZE IMPACT

HOE WE IMPACT MAKEN

Impact maken doen wij met onze programma's: wij leiden deelnemers op tot social changemakers die organisaties van binnenuit veranderen (intrapreneurs) of impact ondernemers (entrepreneurs). We gaan ervan uit dat de alumni uiteindelijk vaker kiezen voor een impact gedreven carrière of een eigen onderneming starten. Daarnaast willen wij dat de impact ondernemers die wij in de programma's ondersteunen uitgroeien tot grotere impact first ondernemingen en er zo een bottom up ecosysteem van impact ondernemers ontstaat. Maar hoe weten we nu of we die impact ook echt maken?

THEORY OF CHANGE

Daarvoor hebben we een eigen verandertheorie opgezet. Zo maken we de uitvoering van onze visie zichtbaar en meetbaar. In onze Theory of Change staan 6 thema's:

- 1 *De wil om een changemaker te zijn*
- 2 *De mindset die daarvoor nodig is*
- 3 *Direct impact maken tijdens het programma*
- 4 *De kennis en skills die je nodig hebt om het te doen*
- 5 *Het stimuleren van samenwerking*
- 6 *Ondersteuning van gevestigde impact ondernemers en start-ups*



De wil om een changemaker te zijn, groeit door te inspireren en te activeren. Zo is er een inspiratietour met gastsprekers uit de impact community. We werken aan vraagstukken uit de lokale praktijk, vergroten zo lokale netwerken, maken meer mensen enthousiast voor impact ondernemen en laten deelnemers de voldoening ervaren die het geeft om changemaker te zijn!

De benodigde mindset wordt ontwikkeld met de leerlijn ondernemend leiderschap: een samentrekking van ondernemerschap en persoonlijk leiderschap. Deelnemers leren ondernemersvaardigheden, gaan buiten de comfortzone en ontwikkelen soft skills als bewust persoonlijke doelen stellen en bewust keuzes maken. Zo krijgen alumni vaker banen die passen bij hun motivatie en talenten.

Direct impact maken doen we doordat deelnemers een impact ondernemer verder helpen met een relevant vraagstuk uit de praktijk. Zo combineren wij "leren door te doen" met direct maatschappelijke impact maken. De impact ondernemers hebben na het programma een groter bereik, een beter concept of staan financieel sterker.

Kennis & skills ontwikkelen deelnemers door trainingen en werkvormen. Zo is Design Thinking de rode draad in alle programma's. Deelnemers passen Design Thinking meteen toe op de hulpvraag van de impact ondernemer of op hun eigen start-up idee. Andere trainingen zijn: Theory of Change, Impact Ondernemen en de SDG's, pitchen, spoken word, time management, et cetera.

Alleen ga je sneller, samen kom je verder. In onze programma's werken deelnemers in teams. Samenwerking wordt ook gestimuleerd bij de betrokken impact ondernemers, zij ontmoeten elkaar en wisselen kennis en best practices uit. Zo bouwen we aan een ecosysteem van impact ondernemers.

S4C ondersteunt impact ondernemers en projecten om beter zicht te krijgen op de bedrijfs situatie nu en in de toekomst. Dat moet ertoe leiden dat er meer impact ondernemingen ontstaan met de ambitie om financieel zelfstandig te zijn.

*Alleen ga je sneller,
samen kom je verder.*

In de evalueerders vragen we deelnemers en de impact projecten naar hun ervaringen. Zo checken wij of op de 6 thema's ook echt veranderingen plaatsvinden. We vragen bijvoorbeeld de deelnemers of ze na het programma meer lef hebben, beter een idee hebben wat ze willen bereiken of welke vaardigheden zij verder hebben ontwikkeld. De impact projecten vragen we bijvoorbeeld of er daadwerkelijk direct impact is gemaakt. En welke kwaliteit die impact had.

Momenteel meten we vooral de korte termijn effecten van onze programma's met daarbij de aanname dat we op langere termijn bottom up zullen bijdragen aan een impact ondernemende samenleving. In 2022 zijn we begonnen met een startmeting én een evalueerders zodat we beter kunnen meten wat het programma daadwerkelijk heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van de deelnemers. In 2023 ontwikkelen we de impact meet cyclus weer verder. Op de planning staat het meten van onze impact op middellange en lange termijn en het verder uitwerken en updaten van onze theory of change. Zo geven we richting aan onze activiteiten en gaan we na of we de juiste dingen doen en of we ze goed doen.



FUTUREPROOF
**CONSUMINDEREN,
DIGITALE DETOX EN EENZAAMHEID
VERMINDEREN MET FUTUREPROOF**

ZWOLLE Pitch event bij BREINN

In de afgelopen maanden vonden er ruim acht Futureproof pitch events plaats, van Eindhoven tot in Groningen. Onze deelnemers bedachten 'futureproof' oplossingen voor sociale en duurzame problemen door heel Nederland. De thema's liepen net zo uiteen als de steden waarin Futureproof te vinden is: van consuminderen tot klimaatdepressie en van eenzaamheid onder jongeren tot verantwoord omgaan met het internet. Benieuwd naar de impact projecten per programma? Lees snel verder.

In Eindhoven, Groningen, Zwolle en Nijmegen werkten in totaal ruim 40 deelnemers aan een oplossing voor een sociaal of duurzaam probleem dat zij belangrijk vinden. Zo bedacht team Digi Detox in Eindhoven een oplossing voor het eindeloos scrollen op social media waarvan we allemaal weten dat het niet goed is voor je mentale gezondheid. Ze maakten een kalender met kaartjes met een opdracht of vraag erop die je op je telefoon plakt en waarmee je jezelf uitdaagt om bewuster te zijn van je telefoongebruik en meer in het hier en nu te leven. Uiteindelijk ging de juryprijs (6 uur business coaching van PwC) naar Jana met haar project Dare2Share waarmee ze sociale impact wil maken door mentale gezondheid meer bespreekbaar te maken. Want stel jezelf eens de vraag: hoe vaak zeg je 'prima' of 'goed' als iemand aan jou vraagt hoe het gaat, terwijl het eigenlijk helemaal niet zo goed gaat?

GRONINGEN

In Groningen zetten Dorien, Anique en Niels hun event Swappy Day op: een swap event niet alleen voor kleding zoals de meesten het kennen, maar juist ook voor andere spullen. Drie maart vond hun eerste event plaats in The



EINDHOVEN prototype Digi Detox.

Social Hub en het was een groot succes met ruim 100 bezoekers! Tijdens het pitch event bracht het team De Vervuilers klimaatdepressie onder de aandacht. Met een spel willen zij bewustwording creëren over wat je zelf kunt doen om klimaatverandering tegen te gaan. Dit zorgt namelijk voor een minder machteloos gevoel en kan daarmee ook klimaatdepressie verminderen. De juryprijs ging naar Luuk en Sanne met hun concept Bend'r waarmee ze het werkgeluk van werknemers willen verhogen. Het is een bord waarop jij en je collega's kunnen aangeven hoe je je die dag voelt en wat je nodig hebt. Hier kan vervolgens op ingespeeld worden zodat er in alle behoeftes wordt voorzien en het plezier op de werkvloer vergroot wordt.

ZWOLLE

Ook in Zwolle was er aandacht voor het klimaat met het project De Tijd Tikt dat bewustwording over het klimaatprobleem vergroot en mensen aanzet tot actie d.m.v. een spel. Gaby maakte tijdens het programma werkelijkheid van haar ondernemersidee Curly Tails waarmee ze de positieve impact van een meer veganistische levensstijl laat zien. De juryprijs in Zwolle ging naar MindMap van Lars: een platform om mentale zorg meer toegankelijk te maken. Hier vind je alles van podcasts tot hulpinstellingen en relevante social media accounts rondom dit thema.



LEEUWARDEN Futureproof groep Aeres Life Sciences

NIJMEGEN

In Nijmegen vond het laatste pitch event van het afgelopen kwartaal plaats. Deelnemers Anke, Luc en Merel ontwikkelden hun Skill Box. Het idee: geef je skills cadeau in plaats van steeds maar weer nieuwe dingen te kopen waar de ontvanger misschien niet eens gebruik van maakt. Denk aan skills zoals samen bier brouwen, een dagje weg, koken, etc. Terna ontwikkelde een inspiratiesessie met het thema inclusiviteit en diversiteit voor professionals in het onderwijs. Dit wil zij verder gaan uitwerken tot workshopsessies die op diverse scholen gegeven kunnen worden. De eerste aanvragen zijn al binnen! Usher kwam erachter dat hij graag workshops 'Growth Mind' wil aanbieden. Zijn eerste editie was verkocht aan 12 supporters en daarna heeft hij twee extra sessies bij Jongerenlab mogen geven aan vrijwilligers en jongeren. Al bij al een geslaagde eerste editie van Futureproof in Nijmegen.

SOCIALE EN DUURZAME CONCEPTEN VANUIT HET VO & MBO

Futureproof draait ook programma's op het MBO en VO, onder andere in Drachten bij ROC Friese Poort, in Leeuwarden op het Aeres MBO en in Amsterdam op het Van Huygens College. Na veertien weken impactplannen schrijven, een marketingplan maken, leren pitchen, inleven in de doelgroep, testen, feedback ophalen en prototypes maken, hebben ze de resultaten gepitcht.

In Drachten ontving Wijs-online de juryprijs met hun lesaanbod voor docenten om kinderen bij te leren over verantwoord gedrag op het internet. Dit was geen makkelijke keuze, want ook de ideeën van de andere teams waren erg goed: Go Grow – een banenmarkt om werkzoekende jongeren te koppelen aan de juiste werkgevers en Tijdmachine – een spel om eenzaamheid onder jongeren én ouderen te verkleinen. Dit pitch event vond plaats in de Sluisfabriek, een oude machinefabriek die nu fungeert als broedplaats voor impact ondernemers en makers in Drachten. Benieuwd hoe zo'n pitch event eruit ziet? Bekijk hier de aftermovie die één van de studenten maakte.

In Leeuwarden bedachten de studenten van de opleiding Life Sciences vanuit de SDG's allemaal verschillende oplossingen voor sociale en duurzame uitdagingen. Zo ontwikkelde team Make met Pake een werk- en ontmoetingsplaats voor eenzame ouderen. Hier kunnen ouderen samen deelnemen aan activiteiten van jam maken tot een vogelhuisje bouwen. Bij alle activiteiten staat verbinding centraal. Mental Mind peilde door middel van een enquête hoe het ervoor staat met de mentale gezondheid van Leeuwarders. Wél ieder jaar je auto laten keuren maar niet je mentale gezondheid? Hier steekt Mental Mind een stokje voor. Team Ready to go biedt een gezonder en goedkoper alternatief aan voor mensen met drukke schema's die normaal voor de oranje app kiezen, oftewel Thuisbezorgd. Last but not least: Groenteboertje maakt kennis over groente en fruit leuk door middel van een kaartspel. Het spel is getest op basisscholen en het ontwerp sprak de leerlingen erg aan: "Mogen we nog een keer?", was de vraag aan de juf. Dan weet je dat je goed zit.

De groep leerlingen van het Van Huygens College in Amsterdam zetten vol in op samenwerking. Eén van de teams organiseerde namelijk een escape room waarbij een ander team de catering verzorgde. De achterliggende gedachte was het aanbieden van een leuke activiteit voor kinderen uit gezinnen met een lager inkomen. Tijdens het prototypen kwamen de leerlingen erachter dat een escape room toch wel veel organisatie en voorbereiding vergde wat het tegelijkertijd enorm leerzaam maakte.

GRONINGEN prototype Bend'r



IMPACT FUTUREPROOF

IN TIEN WEKEN VAN PROBLEEM NAAR OPLOSSING MET FUTUREPROOF ONLINE

De eerste ronde van Futureproof Online in 2023 draait al op volle toeren en de tweede staat bijna in de startblokken, maar we blikken nog even terug op het laatste pitch event. Afgelopen ronde namen zestien deelnemers hun certificaat in ontvangst. Sommige van hen hebben hun eigen onderneming opgezet, anderen gingen aan de slag met een vraagstuk van een bestaande impact onderneming. Lanting wil met haar onderneming VP Studies het gebrek aan digitalisering en efficiëntie in het onderwijs verbeteren en zo een oplossing bieden voor het lerarentekort in Nederland. Tijdens het programma werkte ze aan een 'Teachbot'. Dit is een bot die in staat is om een klas les te geven en gezien kan worden als een digitale leraar. Lanting won hiermee de business coaching van PwC. Een ander impact idee dat opviel was die van Amy. Zij wil organisaties helpen om duurzaamheid meer mee te nemen in hun lange termijn doelstellingen. Uiteindelijk bedacht ze een tool en testte deze bij een bedrijf waar ze in teams spelenderwijs onderzochten hoe ze dit konden doen.

Ook de Innovatie Track leverde weer mooie impact ideeën op, zoals Jarmo die aan de slag ging voor onderneming Do More. Zij ontwikkelen een persoonlijke herinneringsbox voor nabestaanden. De herinneringsbox fungeert als een online platform om het rouwproces en de herinneringen aan die persoon met elkaar te delen, ook als je niet bij elkaar in de buurt bent. Jarmo voerde een onderzoek uit bij de doelgroep over wat ze wel en niet willen kunnen met zo'n platform en of ze er überhaupt behoefte aan zouden hebben. Uiteindelijk zijn er verschillende prototypes voor een app uitgerold waar Do More mee verder kan.

AMSTERDAM Leerlingen van het Van Huygens College



DEELNEMERSVERHAAL

JARMO WON BUSINESS COACHING TIJDENS PITCH EVENT

Futureproof Online alumnus Jarmo koos voor de Innovatie Track en ging aan de slag voor impact onderneming Do More. Zij ontwikkelen een app die dient als persoonlijke herinneringsbox voor nabestaanden van een overleden dierbare. Het is een soort platform om het rouwproces en herinneringen met elkaar te delen, ook als je niet bij elkaar in de buurt bent. Do More was al bezig met een prototype van hun app, maar konden wel wat extra hulp gebruiken. Gelukkig was daar Jarmo! Hij deed een doelgroeponderzoek waarbij hij mensen vroeg wat ze wel en niet zouden willen met de app en of ze er überhaupt behoefte aan zouden hebben. Met deze input heeft hij verschillende slimme prototypes vormgegeven.

HOE HEB JIJ FUTUREPROOF ONLINE ERVAREN?

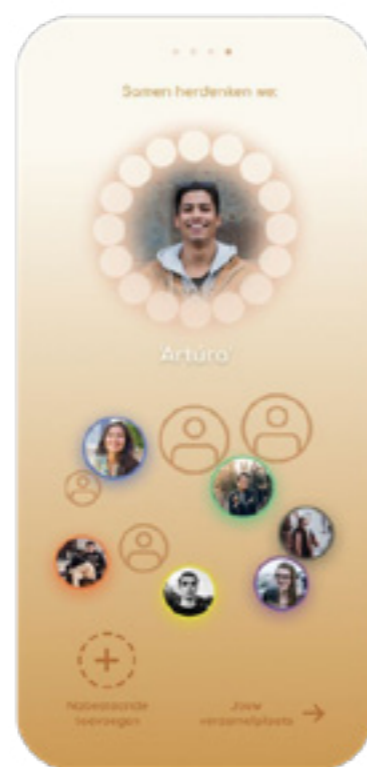
“Mijn ervaring bij de Innovatie Track van Futureproof Online is dat het me elke week weer positieve energie en inspiratie gaf. Ik zat niet op een makkelijk punt in m'n leven en Futureproof herinnerde me juist aan mijn kwaliteiten en de waarde die ik kan bieden als startende sociale Crossmedia Designer.”

WAT HEB JE GELEERD TIJDENS DE INNOVATIE TRACK?

“Ik kwam er constructief achter dat statistisch onderzoek doen nog niet mijn sterkste kant is, maar dat ik juist wel goed ben in creatief brainstormen en visueel aantrekkelijke ontwerpen maken. Toch heb ik geleerd hoe ik diepte-interviews kan doen door een doelgroeponderzoek te doen voor impact ondernemer Do More. Dankzij de e-learning van Futureproof Online (met o.a. in het bedrijfsleven veelgevraagde werkwijzen zoals Design Thinking, Impact Business Model Canvas, Pitchen, Theory Of Change en de SDG's) én de persoonlijke aandacht en feedback van de coördinatoren, heb ik geleerd om de interviews te verwerken en zo al een eerste aanzet te doen tot een verbeterd prototype in Miro. Ik heb dit op eigen initiatief gedetailleerder vormgegeven in Figma.”

WAAR BEN JE TROTS OP?

“Ik ben nog steeds trots dat ik na mijn gemotiveerde inzet één van de twee winnaars was tijdens de afsluitende pitchavond, Do More kan hun sociale project nu verder in de wereld zetten dankzij de gewonnen coaching vanuit PwC Nederland!”



GRONINGEN prototype-app voor Do More



DEELNEMERSVERHAAL

MENTALE GEZONDHEID BESPREEKBAAR MAKEN MET EEN SNACK

Nadat Tessa een tijd als consultant in het commerciële vakgebied werkte, ontdekte ze dat ze liever iets maatschappelijks wilde doen. Ze nam haar tijd om zich te oriënteren en kwam uit bij Futureproof in Den Haag! Het uitgangspunt van ons programma sprak haar het meest aan: “Futureproof is een te gekke combinatie tussen het leren van theorie en het direct in de praktijk brengen waarbij je alle handvatten krijgt om een eigen onderneming of project te starten.” Tijdens het programma werkte Tessa met tools zoals de Design Thinking methode, deed ze mee aan verschillende workshops zoals pitchen en Impact Business Model Canvas én kreeg ze individuele coaching. Hierdoor kon ze zowel aan haar ondernemende skills als aan haar persoonlijke ontwikkeling werken.

PROTOTYPEN EN TESTEN

Door de verschillende workshops en coaching gesprekken kwam Tessa samen met haar team op het idee van een snack met als doel het gesprek te starten over mentale gezondheid onder jongeren. Zonder taboes! Ze gaven hun snoepjes de naam ‘Mental Munchies’. Met de kennis uit de Design Thinking trainingen testten ze hun prototype en met de resultaten daarvan konden ze hun snack doorontwikkelen. Tessa: “Soms moet je iets in de markt testen voordat je het kunt uitwerken. De drempel om te gaan netwerken met verschillende organisaties werd door Futureproof een stuk kleiner. Hierdoor stapte ik makkelijker naar een bedrijf toe. Jij mag jezelf laten zien en er echt voor gaan! Als je iets belangrijk vindt, ga het dan ook doen! Falen bestaat niet, er kan alleen een nieuwe les uit voortkomen.”

WETEN WAT JE WIL

Tessa geeft aan dat haar deelname er niet alleen voor zorgde dat ze zich meer zelfverzekerd voelde, maar ook bijdroeg aan haar zoektocht naar wat ze wilde gaan doen met haar carrière. Zo weet ze nu 100% zeker dat ze zich hard wil maken voor mentale gezondheid onder jongeren. Ook nu, na haar deelname aan Futureproof, maakt ze zich hard voor de mentale gezondheid van jongeren. Ze werkt op dit moment namelijk bij Studeren & Werken Op Maat. Dit is een stichting die jonge professionals met een fysieke of mentale arbeidsbeperking begeleidt en strijdt voor een inclusieve arbeidsmarkt.

DEN HAAG De Mental Munchies snack en Tessa



*Durf ook in het diepe
te duiken om het
programma aan te
gaan! You've got this!*

FUTUREPROOF COMMUNITY

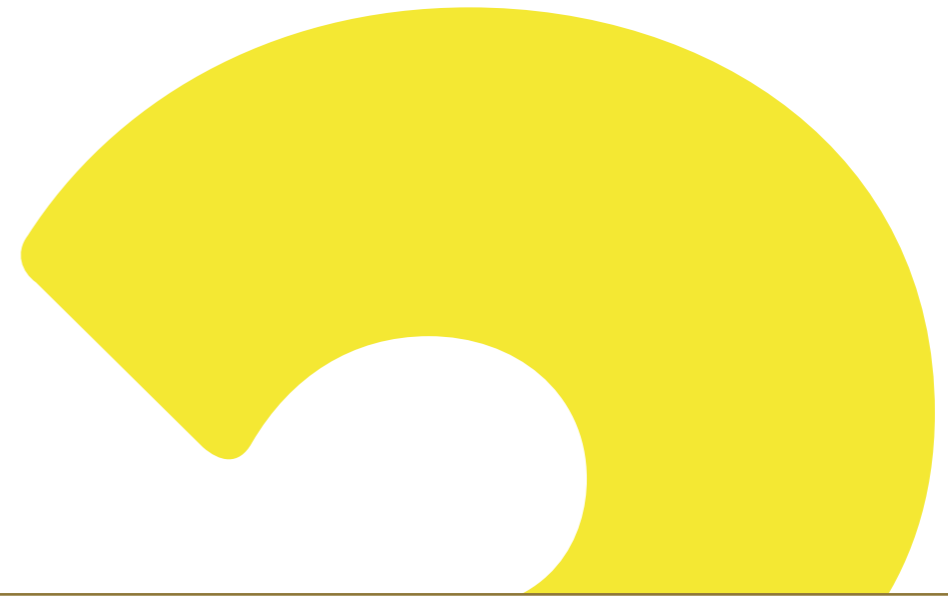
Wat Tessa nog steeds meeneemt van haar tijd bij Futureproof zijn haar leiderschap skills, dat het oké is om hulp te vragen en dat je als leider niet boven maar juist naast je collega's staat. Tessa: “Wat ik ook heel tof vond om te zien, was hoe wij als groep op persoonlijk vlak groeiden. De groepsdynamiek was goed en we werden erg betrokken bij elkaar. Iedereen hoorde erbij ongeacht wie, wat of waar. Dat wij elkaar zo veel gunden, vind ik nog steeds erg waardevol.”

Wat Tessa aan anderen wil meegeven: “Zoek de verbinding op met anderen, op je werk, school of andere sociale omgevingen. Dan sta je zoveel sterker. Durf ook in het diepe te duiken om het programma aan te gaan! You've got this!”

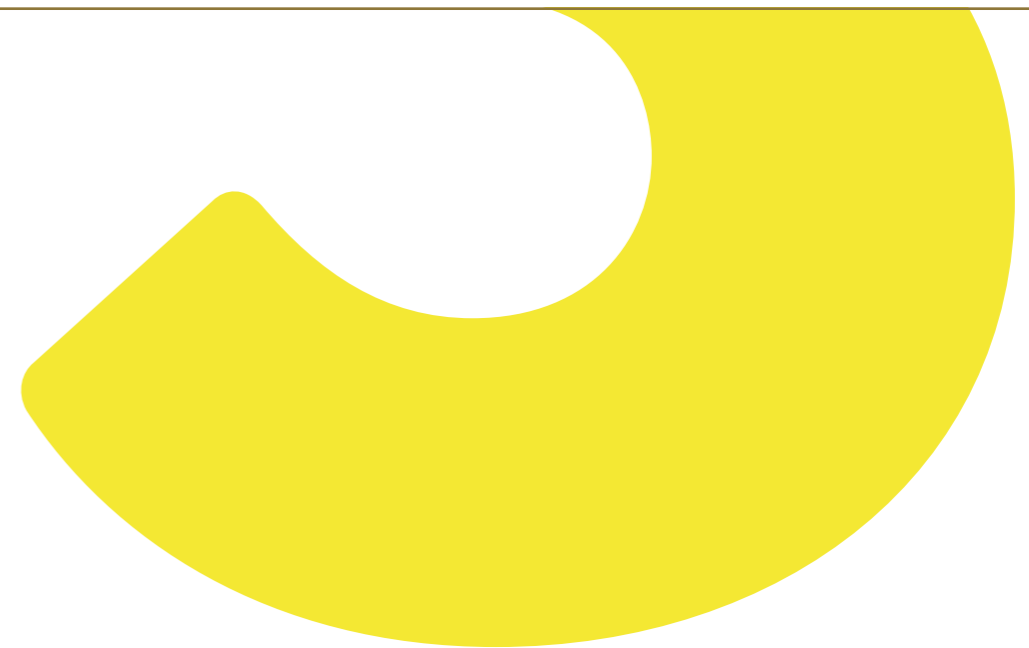


DEN HAAG Gespreksstarters Mental Munchies snack.





ERVARINGEN



*Ervaring is de leraar
van alle dingen*

2022

DIT ZEGGEN ONZE DEELNEMERS

KWALITEIT



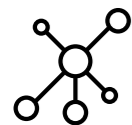
BEOORDELING GEHELE PROGRAMMA	8,5
BEOORDELING BEGELEIDING COÖRDINATOREN	9
BEOORDELING TRAININGEN	8,1

ONDERNEMERSCHAP



81%	MEER LEF
72%	SNELLER OVER TOT ACTIE
61%	HERKEN MOGELIJKHEDEN TOT SAMENWERKING
65%	MEER ZELFKENNIS

EFFECT



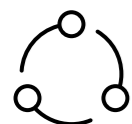
89%	... VAN DE DEELNEMERS HEEFT NU BETER ZICHT OP DE RICHTING DIE ZE AAN HUN CARRIÈRE WILLEN GEVEN.
82%	... VAN DE DEELNEMERS HEEFT DOOR HET PROGRAMMA MEER ZELFKENNIS .
89%	... VAN DE DEELNEMERS VINDT DAT ZE HEBBEN BIJGEDRAGEN AAN HET IMPACT PROJECT .

EN DIT NOG



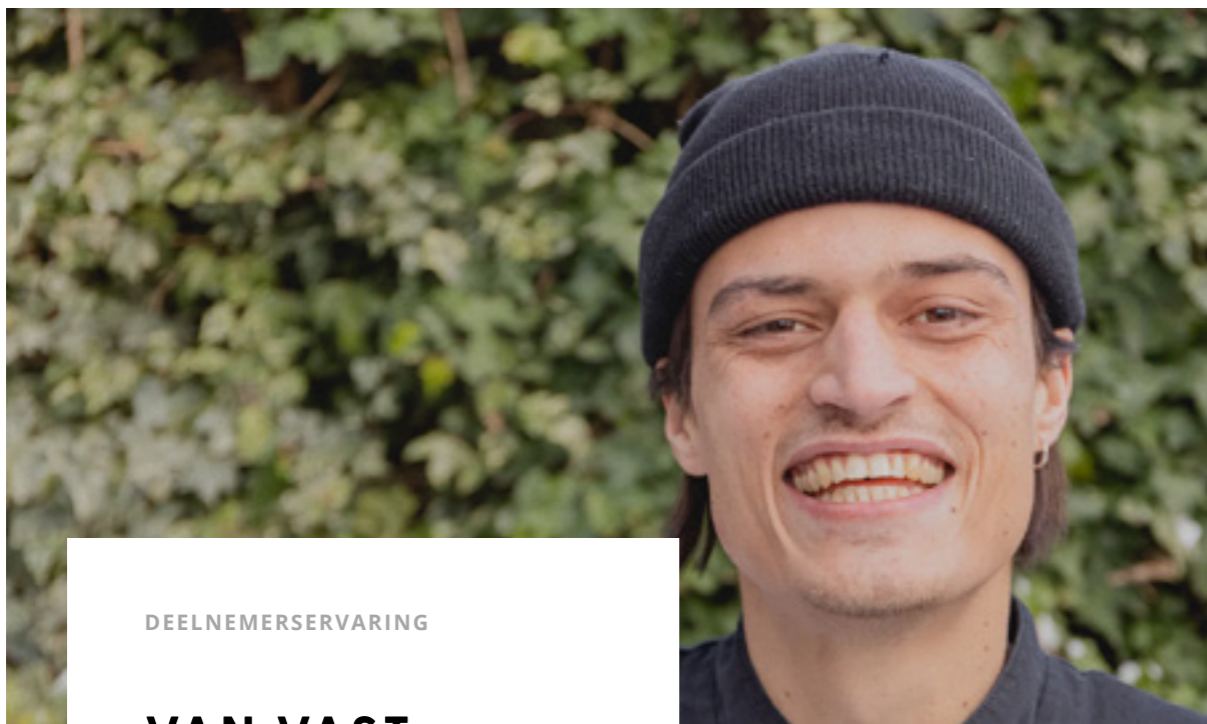
76% IS ZICH BEWUSTER (VAN DE URGENTIE) VAN MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN

SOCIAAL ONDERNEMEN



92%	HEEFT MEER KENNIS OVER IMPACT ONDERNEMEN
88%	HEEFT KENNISGEMAAKT MET VERSCHILLENDE IMPACT ONDERNEMERS EN ONDERNEMINGEN
65%	HEEFT HET EIGEN NETWERK IN IMPACT ONDERNEMERSCHAP VERGOOT

86% VAN DE DEELNEMERS SPOORT ANDERE MENSEN AAN OM OOK MET SOCIALE VERANDERING BEZIG TE ZIJN



DEELNEMERSERVARING

VAN VAST CONTRACT NAAR IMPACT ONDERNEMEN

GLOW UP! ROTTERDAM

“Na vier jaar op kantoor had ik een mooie functie, een lekker salaris en een vast contract, maar toch had ik een bepaald gevoel van leegte.” Bas besloot te stoppen met zijn werk en mee te doen aan het Impact Ondernemen-programma van GLOW UP! in Rotterdam. Zijn ervaring: “GLOW UP! gaf mij de mogelijkheid om buiten mijn comfortzone te stappen en dingen te proberen die ik eigenlijk altijd al wilde maar nooit deed of durfde.”

Nu geeft Bas boks training aan jongeren en heeft hij een eigen bedrijf genaamd TIBASCO met plantaardige, Indische maaltijden.

WWW.TIBASCO.NL



ROTTERDAM Tieme en Bas van TIBASCO.



DEELNEMERSERVARING

BROOD BAKKEN EN IMPACT MAKEN

IMPACT CREATORS AMSTERDAM

Gist is een spirituele plek voor ontmoeting. Er wordt eigen bier gebrouwen en eigen brood en zeep gemaakt. Er zijn stilte meditaties te volgen en een kleine bibliotheek waar je rustig boeken kunt lezen. Iedereen is welkom!

Enes deed mee aan Impact Creators Amsterdam omdat hij een effect op de stad wilde hebben. “Het programma heeft mij geholpen om nieuwe vrienden te maken. Momenteel bak ik brood bij Gist, daar ben ik terechtgekomen met behulp van Impact Creators. Ik raad het traject iedereen aan: het is heel bijzonder en mooi om nieuwe mensen te ontmoeten en om een impact in de stad te maken.”

GIST.AMSTERDAM



CIJFERS

DIT ZEGGEN ONZE IMPACT PROJECTEN

“
Het meest sterke vond ik dat ik onzekere jongeren binnen zag komen en zelfverzekerd zag vertrekken.

“
Ik vind de kwaliteit van het programma goed, maar vooral de kwaliteit en betrokkenheid van de coördinatoren.

“
Ik denk dat onze organisatie geïnspireerd wordt door het enthousiasme dat Glowuppers meebrengen.

KWALITEIT



GEHELE PROGRAMMA

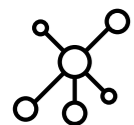
8,1

CONTACT MET TEAM

8,9

BIJ 73% HEBBEN DEELNEMERS HET IMPACTPROJECT VERDER GEHOLPEN

EFFECT

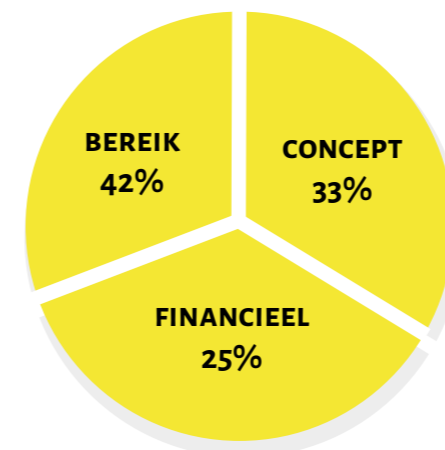


VOEL JE JE GESTERKT OM ZONDER S4C VERDER TE GAAN MET DE INGESLAGEN WEG?

GEBIED



DE PROJECTEN ZIJN VERDER GEHOLPEN OP DE VOLGENDE 3 GEBIEDEN:



BEREIK

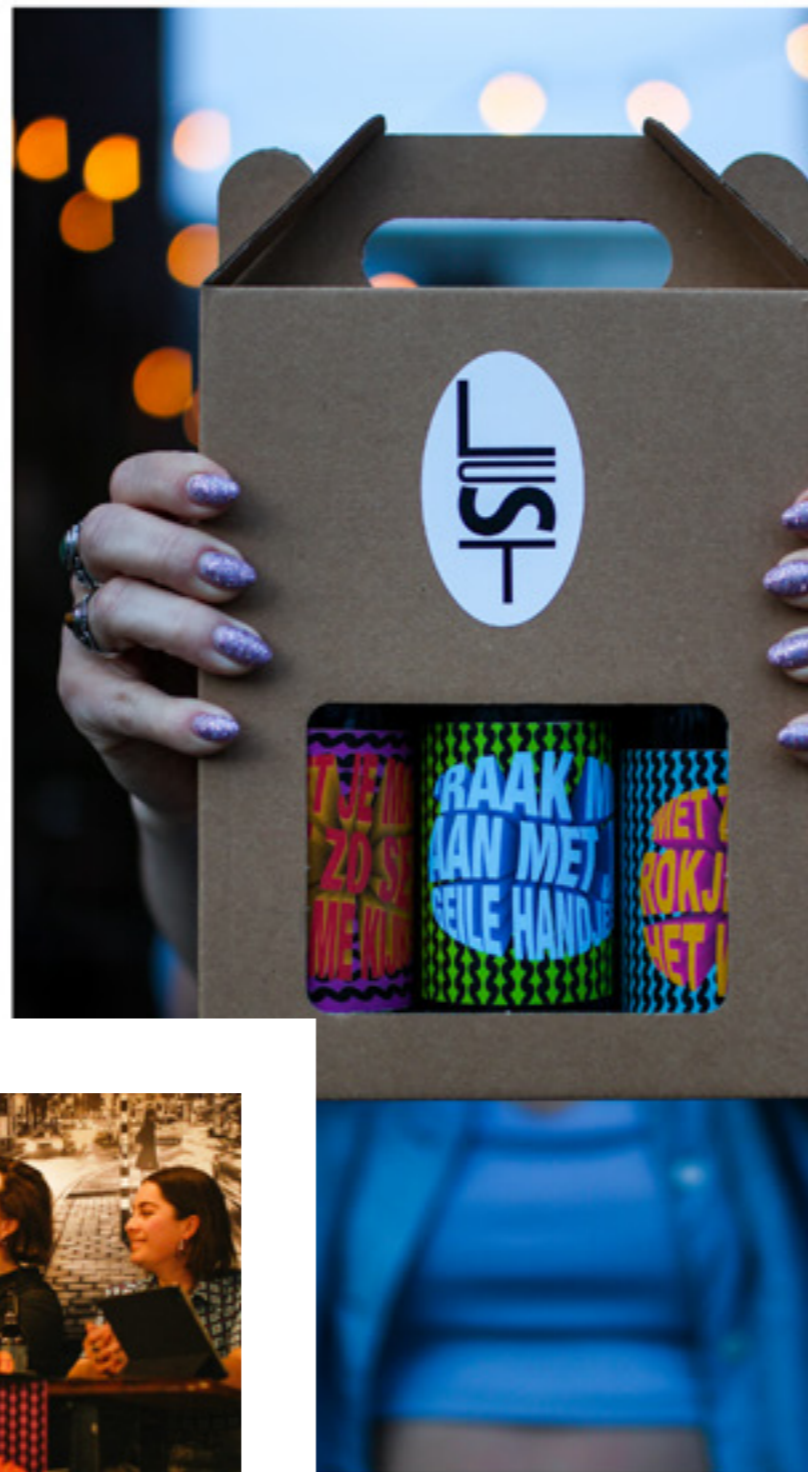
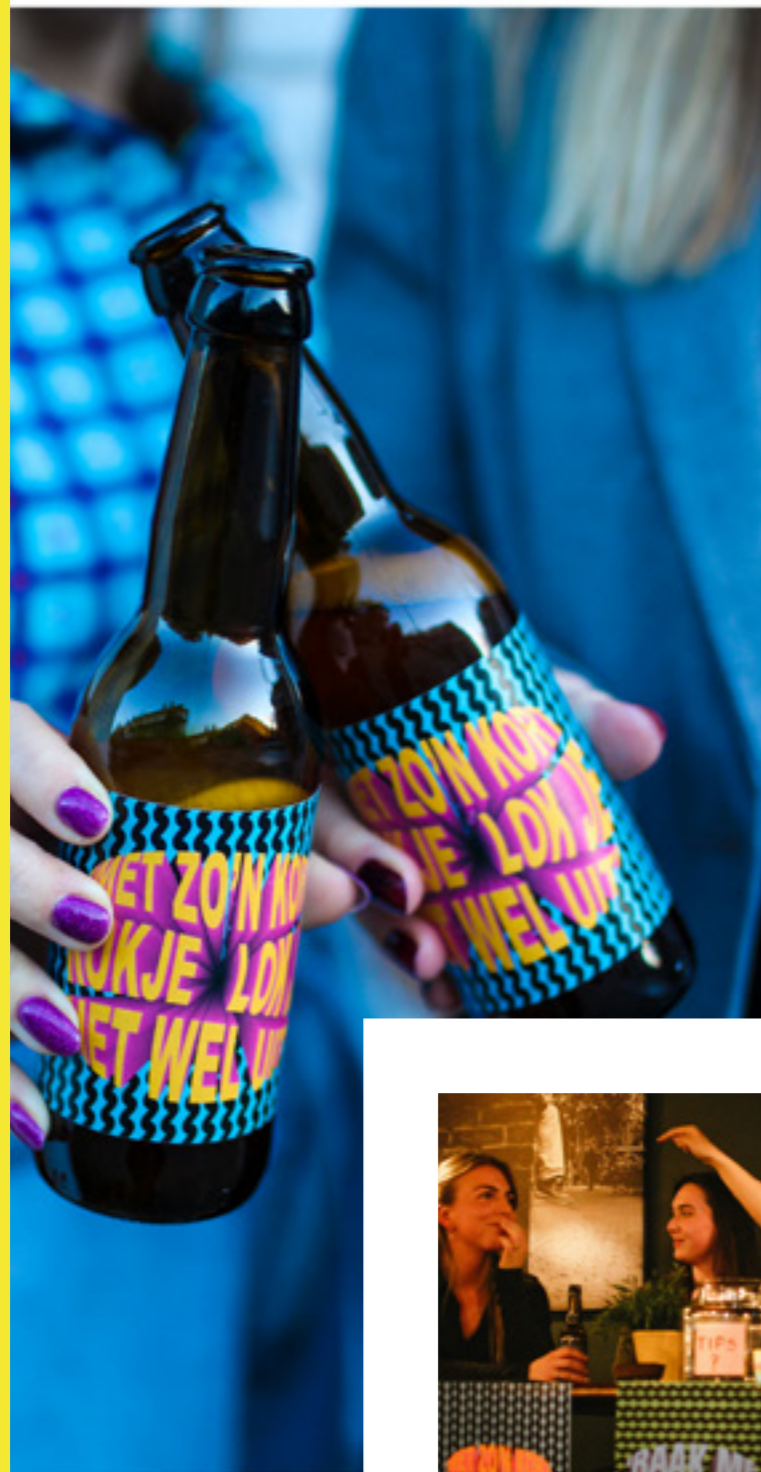
- 60% ... HEEFT INZICHT IN BEHOEFTE VAN GEBRUIKERS (KLANTEN).
- 20% ... HEEFT MARKETING & COMMUNICATIE VERBETERD.
- 80% ... HEEFT NAAMSBEKENDHEID VERGROOT.

CONCEPT

- 25% ... HEEFT NIEUW AANBOD.
- 25% ... HEEFT ACTIVITEITEN Aangepast.
- 25% ... HEEFT MEER FOCUS.

FINANCIIEEL

- 100% ... HEEFT MARKTONDERZOEK GEDAAN.
- 33% ... HEEFT NIEUWE KLANTEN/OPDRACHTEN.



GRONINGEN De vrouwen van LUST tijdens de lancering van hun startup!
Van links-rechts: Bente, Frederiek, Calluna, Aisling.

START-UP UITGELICHT

PROJECT: LUST

FUTUREPROOF GRONINGEN

'Met zo'n kort rokje lok je het wel uit' of 'Raak me aan met je geile handjes'. Dit soort teksten werden uitgesproken naar de founders van LUST, het biermerk dat seksuele intimidatie bespreekbaar wil maken. Oprichters Aisling, Bente, Calluna en Frederiek kwamen op hun startup-idee tijdens hun deelname aan Futureproof in Groningen. Afgelopen maand vond de officiële lancering van hun bedrijf LUST plaats! Volgens de Aisling, Bente, Calluna en Frederiek wordt seksuele intimidatie vaak niet serieus genomen, wordt het te weinig besproken en lijkt het alsof mensen het normaal zijn gaan vinden. Daar willen ze verandering in brengen door het gesprek te starten met hun eigen biermerk.

In maart lanceerde LUST haar startup bij De Prael Groningen, een sociale brouwerij/proeflokaal, die ook het bier maakt. Dankzij deze lancering ontstonden nog meer samenwerkingen, zoals met een lokaal poppodium en met festivals. Daarnaast gaan ze hun concept uitgebreid testen in samenwerking met Innofest.

'Zonder Futureproof was er geen LUST geweest! Het programma zorgt ervoor dat je echt in actie komt ook al voelt het misschien intimiderend om zelf iets op te zetten. Nu stapten we tijdens het programma gewoon op een brouwerij af om te vragen of ze met ons wilden samenwerken.'





IMPACTPROJECT UITGELICHT

GREENSIDE UTRECHT

Enkelzijdig geprint papier weggooien? Zonde! Dat vindt Green Side ook! Deelnemers van S4C Utrecht gingen aan de slag voor impactproject Green Side. Green Side maakt unieke notitieboeken op een duurzame, sociale én lokale manier. Ze zamelen enkelzijdig geprint papier in bij basisscholen (zoals kleurplaten en rekensommen), en brengen dit op de fiets naar de sociale werkplaats Wij 3.0 aan de Werf. Hier worden de notitieboeken handmatig ingebonden door hun papierhelden.

Green Side is altijd op zoek naar het volledige potentieel, zowel van mensen als materiaal. Dit levert impact op in de vorm van verschillende producten, maar ook op verschillende sociale werkplaatsen. We ondernemen langs drie centrale principes: duurzaam, sociaal en lokaal.



IMPACT COMMUNITY

*Cijfers zonder verhalen,
zijn als lichaam zonder geest.*

#YIM YOUNG IMPACT MAKERS

AMSTERDAM, DEN HAAG, EINDHOVEN, GRONINGEN, NIJMEGEN

Young Impactmakers is een community van jonge talenten die impact willen maken met hun werk. Door bijvoorbeeld zelf een impact onderneming te starten of door samen te werken met organisaties die werken aan een betere wereld. De YIM community wordt aangestuurd door een taskforce bestaande uit zes jonge mensen. Zij spelen een actieve rol in het vormen en representeren van de community. Zo organiseren zij elke twee maanden interactieve events. YIM is ontstaan vanuit het initiatief van Impact Hub Amsterdam & Starters4Communities.

THEMA'S EVENTS

- A Mindful Matter
- Zero Waste Dinner
- E-Bike Impact Tour
- Validate your business idea in Eindhoven
- Talking Cash: The Impact Speed Date with Entrepreneurs and Finance Experts
- Impact Business Tour in Groningen
- Circular business tour in Nijmegen
- Impact Dinner The Hague
- Screw Ups: Unscrewed
- Community for Good
- Baking your impact business
- Social Impact Beer Challenge
- Pitch & Netwerk Event | Boost je Buurt
- Buurtkeuken | Sharing is Caring

ZOU JE YIM AANRADEN? **9,1**

AANTAL EVENTS IN 2022 **22**



ALUMNI NETWERK IS TERUG MET GROOTSE AMBITIE

Het alumni netwerk is gelanceerd tijdens het landelijke alumni evenement "Impact Booster". Het Alumni netwerk heeft even op een laag pitje gestaan maar is nu terug met een grotere ambitie dan ooit. 7 programma's over impact ondernemen zijn aangesloten bij de alumni vereniging en samen hebben zij 3500 deelnemers opgeleid in impact ondernemen en begeleid in persoonlijke ontwikkeling. Hoe vet!

Je hebt 80.000 uur in je carrière en wij geloven dat je met deze uren de grootste positieve impact kan maken. Deelnemers van het alumni netwerk hebben gekozen om een carrière met impact na te streven. Vaak staan ze na het programma aan het begin van hun carrière en heb je nog een ruime 70.000 uur te gaan. Het Alumni netwerk heeft als doel dat we onze deelnemers blijven ondersteunen in hun carrière zodat zij zo veel mogelijk positieve impact kunnen maken. Dit doen we door inspiratie, nieuwe kennis, persoonlijke ontwikkeling en nieuwe vacatures. Er zijn namelijk heel veel kansen, alleen moet je ze wel kunnen vinden en hier gaan we samen voor zorgen.

▶ **KIJK AFTERMOVIE**



ECOSYSTEEM

*Als iedereen samen vooruitgaat,
dan komt succes vanzelf*



DUURZAME EN BETAALBARE ENERGIE SOCIAL ENTERPRISE DAY 2022

UTRECHT Social Enterprise Day 2022



UTRECHT panel Social Enterprise Day 2022

Op 6 oktober 2022 vond het jaarlijkse evenement Social Enterprise Day plaats. Een evenement met als doel om sociaal ondernemerschap op de kaart te zetten en ontmoetingen te faciliteren. Samen met ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en individuen onderzochten we hoe we onze krachten op een slimme manier kunnen bundelen. Hoe bouwen we samen een gezonde, inclusieve en welvarende wereld waar ze trots op zijn? Dit jaar stond Sustainable Development Goal 7 centraal: duurzame en betaalbare energie.

Coen de Ruiter (directeur Greenchoice) verzorgde de keynote lezing over de energietransitie. Hij schetste een actueel beeld van de huidige stand en ging in op de grootste uitdagingen, zowel nationaal als internationaal.

“Eén van de grootste uitdagingen van deze tijd is het terugdringen van de opwarming van de aarde.”

Middels Greenchoice wordt er de mogelijkheid gecreëerd voor klanten om écht een groene keuze te maken. Daarmee is Greenchoice koploper in de energietransitie. Tijdens de lezing nam hij de bezoekers mee vanuit zijn expertise en belevingswereld.

In het keynote-interview met Marloes van Heteren (founder van Solarix) spraken we over duurzame en innoverende technieken. Samen met productontwerper Reinier Bosch

richtte zij in 2016 Solarix op, waarmee zij gekleurde zonnepanelen ontwerpen en leveren die volledig te integreren zijn in energieopwekkende gevels.

“Het bedrijf is ontstaan vanuit een gezamenlijke ambitie om de wereld een stuk duurzamer te maken en daarvoor design in te zetten.”

Verder bestond het panel dit jaar uit Kirsten Kramer (oprichter van KombiSOL - Iedereen doet mee!), Robin Berg (Oprichter We Drive Solar), Arno van den Berg (CTO Vandebroen) en Sanne Akerboom (Universitair docent aan Utrecht University). Burgemeester Sharon Dijksma opende Social Enterprise Day en sociaal ondernemer Ramiro Gomes Monteiro (Orange Corners en ex collega S4C) vervulde de taak van dagvoorzitter.

Voor de organisatie van de Social Enterprise Day werken Social Impact Factory en Starters4Communities samen met de gemeente Utrecht en Universiteit Utrecht.



SAMEN GAAN EN STAAN WE VOOR EEN
DUURZAAM, SOCIAAL & EERLIJK NIJMEGEN!

VAN DROOMMUUR TOT IMPROVISATIE-TALKSHOW IN IMPACTVOL NIJMEGEN

Op 15 september 2022 vond IMPACTo24 plaats, een (terugkerend) netwerkevent voor impactvol Nijmegen. Het doel: zichtbaarheid en verbinding van Nijmeegse impactondernemers. Van een improvisatie-talkshow (inclusief eigen jingle) tot aan een droommuur: IMPACTo24 was een heerlijke aftrap voor de impact community van Nijmegen!

Mitch van Goedzooi ging met zijn improvisatie-talkshow 't Kampi' (inclusief eigen jingle) direct de interactie aan met het publiek. Bij de droommuur, getekend door Marije van Stifstverbinders, kwamen wensen, behoeften en dromen over impact-ondernemerschap in Nijmegen samen.

In de Participatie (Herman Brood) Bus konden bezoekers in gesprek gaan over arbeidsparticipatie op de werkvloer en inclusief werken met o.a. Bakkerij KoekKoek, Het Theezaakje, Malus saplokaal, Nederlands Wijnbouwcentrum en Trash'ure Taarten.

Bij de IMPACTo24-hangplek vonden ontmoetingen plaats bij de koffiecup van BE O Lifestyle, het heerlijke bier van Nevel, producten van Ritual Design of het trainingsprogramma van Futureproof.

IMPACTo24 wordt in opdracht van Gemeente Nijmegen georganiseerd door S4C-coördinator Elles van der Heijden en Tess Janssen, S4C alumnus en mede-eigenaar van WILTgroei.



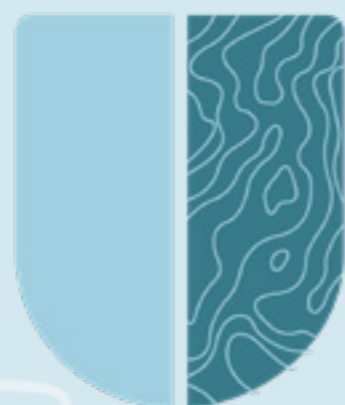
4 PROGRAMMALIJNEN

-  ZICHTBAAR MAKEN
-  INSPIREREN
-  SAMENWERKEN
-  KENNIS DELEN

DE TOEKOMST

Wie zaait zal oogsten

TOEKOMST



TRAILBLAZERS

SUSTAINABLE BUSINESS SCHOOL FOR EXPLORERS



WWW.TRAILBLAZERS.SCHOOL

TRAILBLAZERS

Trailblazers is het nieuwste programma van S4C dat in de loop van 2023 gelanceerd zal worden. Het is gericht op de professional met 5 tot 15 jaar werkervaring en kan zowel door entrepreneurs als intrapreneurs gevolgd worden. In het programma staat de experiëntiële leerervaring centraal. Dankzij de met beleid samengestelde en diverse groep ontstaan er daadwerkelijk nieuwe inzichten en wordt de toepasbaarheid en inclusiviteit van de gevormde initiatieven versterkt.

Alleen jongeren opleiden en louter in het sociale domein of het maatschappelijk middenveld opereren zorgt niet voor systeemverandering. Jongeren die impact willen maken maar voor een impact-second (of minder) onderneming werken of aan de slag gaan, zitten vaak in een spagaat. Gelukkig wil een groeiend deel van het MKB graag iets doen aan verduurzaming of sociaal ondernemen, maar weet het vaak niet waar of hoe te beginnen. Met de kennis, kunde en ervaring in huis is dit een unieke kans voor S4C. Zowel voor het maken van bredere impact als voor het bouwen van een gebalanceerde en gezonde inkomstenmix zodat ook wij onze rol nog lang kunnen blijven spelen.

Trailblazers zijn de veranderaars in de maatschappij. Innoveren en ondernemen vanuit een duurzame en sociale missie is wat de trailblazer doet. Tijdens ons nieuwe 'flagship' programma wordt er parallel gewerkt aan (i) de impact leiderschapskwaliteiten van het individu en (ii) aan een impact initiatief, dit kan als startup of vanuit een bestaande onderneming. De persoonlijke ontwikkeling en het innovatietraject versterken elkaar en zorgen voor een spiegel tijdens iedere stap. Aan het einde van het traject zijn de trailblazers kenners in impactgedreven business development en kunnen ze iedere collega of teamlid gidsen in het pad naar impact.

Voor meer informatie, startdata of om je direct in te schrijven: kijk op www.trailblazers.school.

TEAM 2022



PARTNERS

Het OranjeFonds
 City Deal Impact Ondernemen
 MDT, via ZonMw vanuit het Ministerie VWS
 OCW
 Gemeente Breda
 Gemeente Zundert
 Gemeente Etten Leur
 Surplus Welzijn
 NAC Maatschappelijk
 Brederoo college
 GoedZooi
 Gemeente Alkmaar
 RPAhn
 MEE & de Wering
 Gemeente Hoorn
 Gemeente Den Helder
 Gemeente Schagen
 Gemeente Dijk en Waard
 Gemeente Utrecht
 On The Move Utrecht
 Vrijwilligerscentrale Utrecht
 De Alchemist
 Young Ambition
 De Wilg
 Allone caravan crew
 UrbanImpact
 Bureau Doendenken
 De Participatie Academie
 Funding Plus
 Enactus Utrecht
 Hogeschool Utrecht
 Social Impact Factory

Young Impactmakers Community
 Impact Hub Amsterdam
 Boost je buurt
 De Meevaart
 Gemeente Nijmegen
 WILTgroei Nijmegen
 Splendorfabriek Nijmegen
 City of Amsterdam / Amsterdam Impact
 Gemeente Amsterdam - afdeling Jeugd
 Het Kandidatennetwerk
 Ympact o2o
 Dynamo
 Stichting Alexander
 Netwerk Nieuw Rotterdam
 Gemeente Rotterdam
 Unie Van Vrijwilligers
 Zorgzaam010
 Gooddiggers
 De Werkshop
 Rabobank Foundation
 Triodos Foundation
 Sociale Helden #HeldenvanWest
 VriendenLoterij Fonds/ The DOEN Foundation
 Het VSB fonds
 Stichting Janivo
 ImpactCity Den Haag
 Gemeente Zwolle
 Pricewaterhouse Coopers
 Enactus Nederland
 Social Enterprise NL
 Fawaka Ondernemersschool
 Stérk.Brabant



Starters4Communities staat in het Register Sociale Ondernemingen
 en heeft een MDT-prooflabel.

STARTERS4
COMMUNITIES

**meer impact?
maak er werk van!**

WWW.STARTERS4COMMUNITIES.NL