

**STARTERS4
COMMUNITIES**

MEER IMPACT? MAAK ER WERK VAN!

2018

IMPACT REPORT

INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING	3
2.	OVER STARTERS4COMMUNITIES	4
3.	METHODE	6
4.	IMPACT REPORT	8
	• Samenvatting	9
	• Stories	10
	• Cijfers	14
5.	TEAM EN PARTNERS	21
6.	TOEKOMST	24

1. INLEIDING

IMPACT? MAAK ER WERK VAN.

In 2018 introduceerden we onze nieuwe slogan. Voor ons is dit veel meer dan een slogan. Het is de visie die ten grondslag ligt aan Starters4Communities. Impact maken voor de samenleving, zowel in sociale als duurzame zin, zou ons dagelijks werk moeten zijn.

De toenemende inkomensongelijkheid, de vernietiging van onze planeet, groeiende eenzaamheid en al die andere urgente kwesties, die vragen onze dagelijkse aandacht en inspanning. En dat proberen we met Starters4Communities te realiseren. Je werk maken van impact maken, zodat we al die uren die we werken als mens in ons leven positief inzetten. En het mooie is, het geeft nog zingeving en voldoening ook.

Toen we in 2013 startten, richtte Starters4Communities zich uitsluitend op de starters op de arbeidsmarkt die we koppelden aan impactvolle projecten. In 2018 hebben we onze diensten uitgebreid. Zo startten we een korter traject voor “professionals” die een carrièreswitch wilden, of meer impact wilden maken in huidig werk. Met de Winterschool en voor het Innovatienetwerk Jeugd traiden en begeleidden we de initiatiefnemers van sociale projecten zelf direct met de realisatie van hun plannen.

De reden van deze verandering is onze grote ambitie om dé school te worden in bottom-up sociaal ondernemen. Specialiserend in social entrepreneurship (met een eigen onderneming) en social intrapreneurship (bij een werkgever). We hebben onze methodiek nu sterk uitgewerkt met een duidelijke leerlijn, opbouwende modules en vaste leerelementen, zodat we meer trajecten op maat kunnen ontwikkelen voor diverse doelgroepen.

Zodat straks, iedereen werk maakt van impact.

Manon Becher

2

OVER S4C

2. OVER STARTERS4COMMUNITIES



WE MAKE CHANGEMAKERS

Starters4Communities werkt bottom-up aan een sociaal ondernemende samenleving. Met onze programma's trainen we deelnemers om aanjager te worden van sociale verandering, terwijl zij direct impact maken door sociale en duurzame initiatieven te ondersteunen. Zo helpen we deelnemers met de kickstart van een carrière met positieve impact voor de samenleving, en helpen we impactprojecten versterken. Samen staan we sterker!

3

METHODE

3. METHODE

3 SPEERPUNTEN

1 TIJDENS HET PROGRAMMA MAKEN DEELNEMERS DIRECT **IMPACT.**

Er wordt gewerkt aan de (door)ontwikkeling van initiatieven of start-ups die een maatschappelijk of duurzaam probleem aanpakken. Wij noemen dit de impactprojecten. Onze programma's zijn praktijkgericht. In teams werken we aan concreet resultaat om concept, bereik of businessmodel te versterken.

2 DEELNEMERS DOEN **KENNIS** EN **VAARDIGHEDEN** OP IN SOCIAAL ONDERNEMEN.

Alle trainingen zijn interactief, inspirerend, context gebonden, vol praktijkvoorbeelden en actiegericht. Theorie wordt altijd gevolgd door een praktische uitwerking.

3 DEELNEMERS VERSTERKEN HUN **ONDERNEMEND** **LEIDERSCHAP.**

Ondernemend leiderschap zien wij als een combinatie van persoonlijk leiderschap en ondernemerschap. Persoonlijk leiderschap is de vaardigheid om jezelf te leiden en zo doelgericht jouw potentieel en geluk te optimaliseren. Hier is zelfinzicht voor nodig, een duidelijke koers en de vaardigheden en mindset om hier doelgericht naartoe te kunnen werken. Ondernemerschap draait om het tonen van lef, out-of-the-box kunnen denken, kansen herkennen en aangrijpen en het leggen van nieuwe verbindingen.

4

**IMPACT
REPORT**

4. IMPACT REPORT SAMENVATTING

2018

In 2018 draaiden we onze standaard programma's van 21 weken (Deep Dive) en 7 weken (Fast Track). Hiernaast ontwikkelen we vanuit onze methodiek trajecten op maat voor organisaties in sociaal ondernemen en intern ondernemerschap.

LOCATIES
ZAANSTAD
UTRECHT
NIJMEGEN
ROTTERDAM
AMSTERDAM-OOST
AMSTERDAM-WEST
DEN HAAG
BRABANT
HAARLEM

185 DEELNEMERS

82 IMPACTPROJECTEN

16 PROGRAMMA'S

WAARVAN 10 DEEP DIVE-PROGRAMMA'S

3 YOUNG PROFESSIONALS -PROGRAMMA'S

EN 3 PROGRAMMA'S OP MAAT

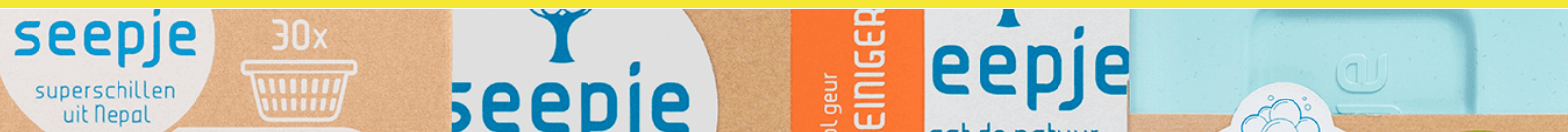


BROODNODIG

IMPACTPROJECT ROTTERDAM

Van brood naar schone energie: BroodNodig uit Rotterdam biedt een oplossing voor broodverspilling en milieuvervuiling. Wist je dat we in Nederland 435.000 broden per dag weggooien? Daarnaast zorgt het overschot aan brood voor een rattenplaag in de stad. Het impactproject BroodNodig vindt dat zonde – juist omdat je brood kan omzetten in energie die niet vervuילend is. Daarom verzamelt BroodNodig, samen met partner GroenCollect, oud brood in door hun broodbakken door heel de stad te verspreiden. Zo ontstaat er minder zwerfbrood op straat, een blije buurt en mensen die in de stad gaan samenwerken.

Onze starters Lisette Visser en Lianne Vakkers werkten aan uitdagingen die hierbij komen kijken. Lisette: “Ik heb een intrinsieke motivatie voor duurzaamheid en klimaat. Het is echt nodig om de stad te verduurzamen. De oplossing ligt voor het oprapen, letterlijk. Ik vind het interessant om te kijken welke partijen hierbij kunnen samenwerken om het probleem op te lossen.” Omdat er vaak nog ander afval in de bakken wordt aangetroffen dan alleen brood, zijn Lianne en Lisette in gesprek gegaan met de gebruikers van de broodbakken. Zij hebben het gebruik van de bakken geobserveerd en naar het ontwerp van de bakken gekeken. Met deze input hebben ze BroodNodig voorzien van advies hoe een nieuw ontwerp van de sticker op de broodbakken er uit zou moeten zien. Na het trainingsprogramma zijn de stickers in de maak gegaan.



SANNE SCHOUTEN

DEELNEMER S4C AMSTERDAM

Sanne Schouten, S4C-alumna, werkt nu bij sociale onderneming Seepje. Zowel hard werken voor een goedlopend bedrijf, als positieve impact maken op mens én aarde! Sanne was op zoek naar deze gouden combi: een sociale onderneming.

Maar wat houdt dat precies in en wie houden zich daarmee bezig? Dit hoopte zij te ontdekken tijdens het programma van Starters4Communities: “Voor mij was de combinatie van, een dag alleen maar nieuwe dingen leren en informatie opnemen over sociaal ondernemen en een dag écht aan de slag en een impactproject verder helpen, echt top!”

Nu is Sanne werkzaam bij Seepje en is sociale en duurzame impact dagelijkse kost. Zij is verantwoordelijk voor het in kaart brengen van impactcijfers. Sanne: “Een schonere én mooiere wereld. Schoner door natuurlijke producten te maken met zo min mogelijk negatieve impact op onze aarde, mooier door zo veel mogelijke positieve impact te creëren bij de mensen in Nepal & India en op de sociale werkplaatsen hier in Nederland.”



4. IMPACT REPORT STORIES



ILONA HEIN & FREIJA POLL

DEELNEMERS S4C NIJMEGEN

Hoe leren kinderen spelenderwijs? Ilona Hein en Freija Poll grepen de uitdaging aan tijdens het Starters4Communities programma in Nijmegen. Zij ontwikkelden een nieuw spelconcept voor kinderen, waarin er wél met voeding gespeeld mag worden.

Voor het Labteam Voeding van RvN Rijk van Nijmegen Hub hebben zij een opbouwend adviesrapport opgesteld. Zij benaderden het project vanuit de Theory of Change, zetten een literatuurstudie op en presenteerden hun bevindingen van de focusgroep die zij met de doelgroep hebben gedaan. In het businessmodel leggen zij uit hoe het

prototype van het nieuwe spelconcept doorgepakt kan worden. “We hopen dat dit voor een vliegende doorstart zal zorgen voor het Labteam Voeding, alsook voor onszelf. We hadden nooit durven dromen dat het Starters4Communities project zo veel voor ons zou betekenen”, zeggen Ilona en Freija.



INNAUT
BEPERKING = TALENT



HANNA DU PRÉ

DEELNEMER S4C UTRECHT

“De enige manier voor mensen om te ontwikkelen, is wanneer ze als gelijkwaardig gezien worden”, vertelt Hanna du Pré, alumna van Starters4Communities. Met haar onderneming InnAut kijkt ze naar wat mensen wél kunnen, in plaats van naar een beperking. Bij InnAut volgen mensen met een beperking een traject, waarin ze hun eigen talenten en kwaliteiten ontdekken. Ze werken in een inspirerende makerspace aan opdrachten van bedrijven. Door begeleiding van professionals leren zij precies wat zij nodig hebben. Zo volgt iedereen hun eigen persoonlijke leertraject.

“Hulpverleners willen het vaak erg goed doen en nemen zorg uit handen. Maar dat maakt mensen heel afhankelijk en daardoor beperkt. Ook ontstaat er geen gelijkwaardigheid. Ik ga er liever vanuit dat een ander het ook wil leren. Vanuit de gedachte van gelijkwaardigheid, vind ik het fijn om te werken,” zegt Hanna.

Hanna startte met het opzetten van haar onderneming tijdens het programma van Starters4Communities. “Dit sloot heel mooi aan. Toen we fondsen moesten werven, kwam er een training fondsenwerven. Of we moesten een bedrijfsplan schrijven – iets waar we op dat moment heel erg mee bezig waren. Zo heb ik alle tools direct kunnen inzetten voor onze eigen onderneming. Ook heeft de crowdfunding mijn ogen geopend. Je leert wel om bedrijven gewoon op te bellen en te benaderen.”

KWALITEIT



GEHELE PROGRAMMA

8

BEGELEIDING

COORDINATOREN

8,5

RAAD JE ONS AAN?



87%

JA

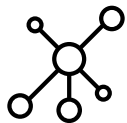
13%

HANGT ERVAN AF

0%

NEE

EFFECT



87%

... VAN DE DEELNEMERS VOELT ZICH GESTERKT OM **SOCIALE VERANDERING** TEWEEG TE BRENGEN BIJ EEN ORGANISATIE OF EIGEN ONDERNEMING.

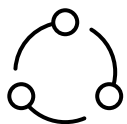
96%

... VAN DE DEELNEMERS HEEFT NU **BETER ZICHT OP DE RICHTING** DIE ZE AAN HUN CARRIÈRE WILLEN GEVEN.

41%

... VAN DE DEELNEMERS HEEFT DIRECT NA HET PROGRAMMA DOOR S4C AL EEN **STAP GEMAAKT MET HUN CARRIÈRE.**

SOCIAAL ONDERNEMEN



40%

BREDER NETWERK

88%

MEER KENNIS OVER SOCIAAL ONDERNEMEN EN ONTWIKKELINGEN IN HET VELD

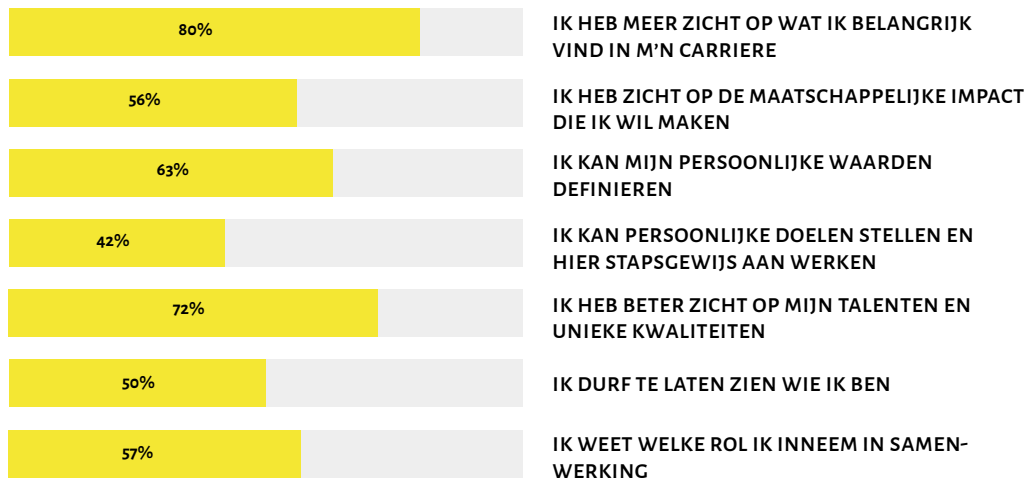
74%

KENNISGEMAAKT MET VERSCHILLENDE SOCIAAL ONDERNEMERS EN ONDERNEMINGEN

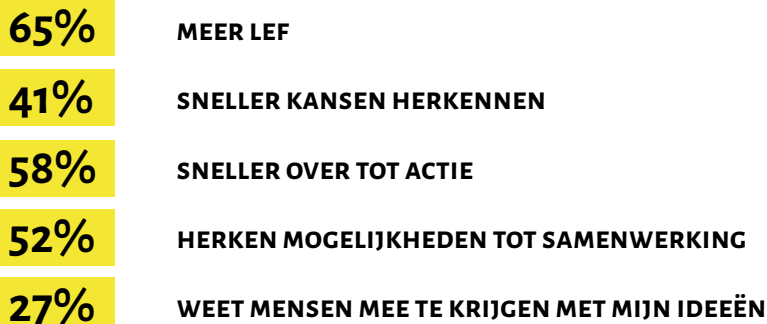
75%

(NOG MEER) GEÏNSPIREERD GERAAKT

PERSOONLIJK LEIDERSCHAP



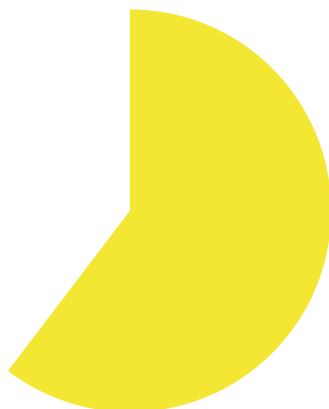
ONDERNEMERSCHAP



- 16% ... VAN DE DEELNEMERS GAAT ZELF EEN SOCIALE ONDERNEMING* STARTEN.
- 100% ... VAN DE DEELNEMERS HEEFT DE INTENTIE OM ZICH MEER IN TE ZETTEN VOOR DE SAMENLEVING.
- 81% ... VAN DE DEELNEMERS SPOORT ANDERE MENSEN AAN OM OOK MET SOCIALE VERANDERING BEZIG TE GAAN.

* ons hoofdoel is niet dat deelnemers een eigen onderneming starten. in onze programma's besteden we aandacht aan zowel entrepreneurship (eigen onderneming) als intrapreneurship (binnen een organisatie).

POST-EVALUATIES

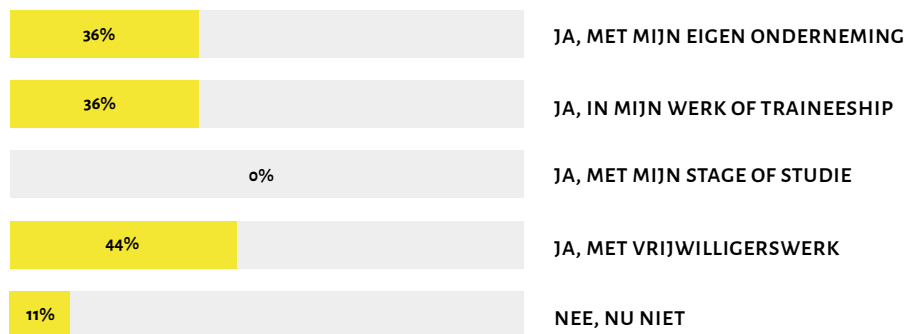


HEB JE DANKZIJ DEELNAME AAN STARTERS4COMMUNITIES EEN EERSTE OF VOLGENDE STAP GEMAAKT MET JE CARRIÈRE?

60% JA

40% NIET PER SÉ

MAAK JE NU NOG SOCIALE OF DUURZAME IMPACT MET JOUW DAGELIJKSE OF WEKELIJKSE WERKZAAMHEDEN? VINK ALLES AAN WAT VAN TOEPASSING IS.



4. IMPACT REPORT

CIJFERS IMPACTPROJECTEN

KWALITEIT



GEHELE PROGRAMMA

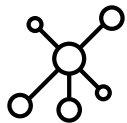
7,6

CONTACT MET TEAM

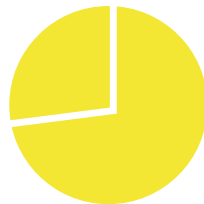
8

BIJ **96%** HEEFT
DEELNAME GELEID TOT
NIEUWE INZICHTEN.

EFFECT



VOEL JE JE GESTERKT OM ZONDER S4C
VERDER TE GAAN MET DE INGESLAGEN WEG?



73%

JAZEKER

27%

JA, BEETJE

0%

NEE, NIET ECHT

BEN JE ONDERNEMENDER
GAAN DENKEN/HANDELEN?

23%

JA, HEEL VEEL

23%

JA, EEN BEETJE

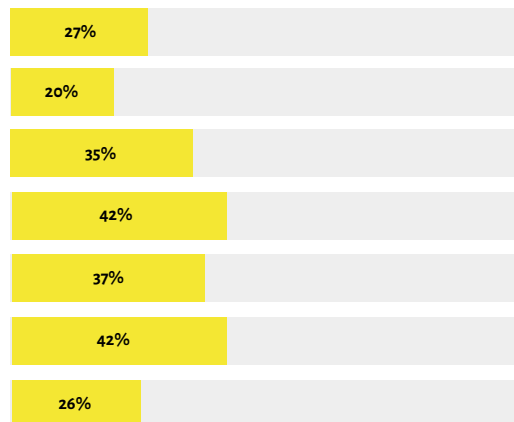
47%

NEE, IK WAS AL HEEL
ONDERNEMEND

6%

NEE, HELAAS NIET

PERSOONLIJK



IK HEB MEER LEF

IK HEB MIJN AMBITIES VERGROOT

IK HERKEN SNELLER KANSEN OM WAARDE TE
CREËREN VOOR STAKEHOLDERS OF KLANTEN

IK ZIE MEER MOGELIJKHEDEN VOOR ONS
VERDIENMODEL

IK GA SNELLER OVER TOT ACTIE

IK HERKEN SNELLER MOGELIJKHEDEN TOT
SAMENWERKING

IK HEB MEER ZICHT OP ORGANISATIES DIE STEUN
BIEDEN AAN SOCIALE ONDERNEMINGEN

ONDERNEMERSCHAP



65%

IK HEB EEN BREDER NETWERK

41%

IK HEB MEER KENNIS OVER SOCIAAL ONDERNEMEN

58%

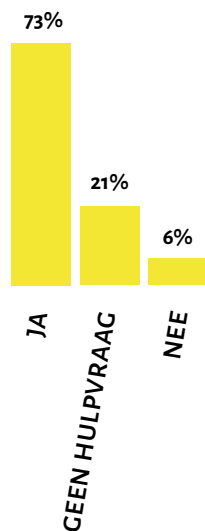
IK HEB KENNIS GEMAAKT MET VERSCHILLENDE
IMPACTPROJECTEN EN SOCIALE ONDERNEMINGEN

GEBIED

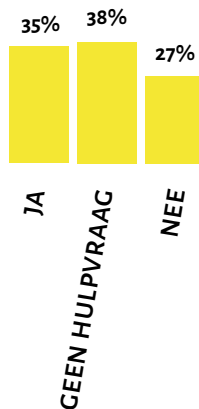


DE PROJECTEN ZIJN VERDER GEHOLPEN OP DE VOLGENDE 3 GEBIEDEN:

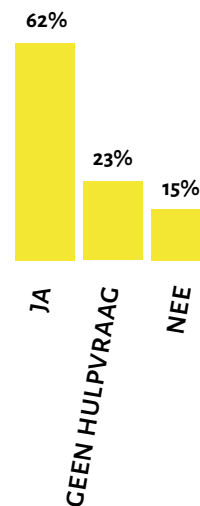
CONCEPT



FINANCIIEEL



BEREIK

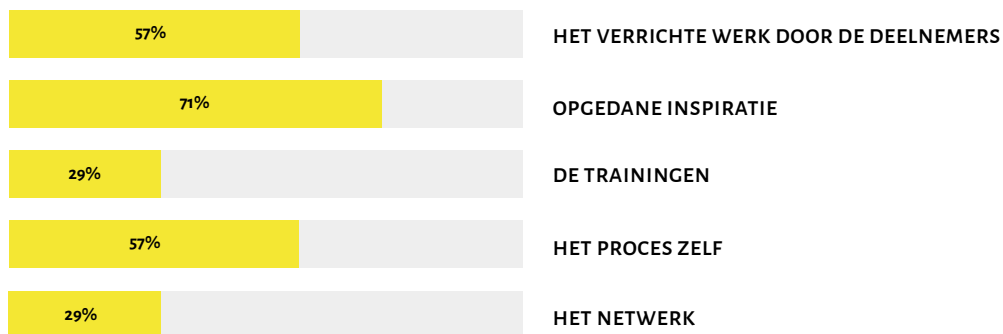


POST-EVALUATIES



100% VAN DE IMPACTPROJECTEN HEEFT
NA 6 TOT 12 MAANDEN NOG STEEDS
PROFIJT VAN HET S4C-PROGRAMMA.

HET MEESTE PROFIJT HEB IK VAN:



EVENTS FOR CHANGEMAKERS (ENGLISH) #YOUNGIMPACTMAKERS

OUTCOMES 2018

IT WAS JUST THE BEGINNING

800+ UNIQUE VISITORS @ **13** EVENTS

80K REACHED PEOPLE ONLINE

375 PEOPLE ONLINE COMMUNITY

TEAM OF **8** VOLUNTEERS

PARTNERED WITH

Instock, NJR, Thuisafgehaald, Enactus, Lemonaid, Dare to be Grey, CollAction, Paul van der Plas, Gemeente Amsterdam, De Ceuvel, Heroes & Friends, Taste before you Waste, Buurtbuik, NextGen, DJ100, OneWorld.

FROM ATTENDING, I HAVE GAINED THE FOLLOWING THINGS THAT HAVE ENABLED ME TO ACT (BETTER/MORE) FOR SOCIAL CHANGE:

INSPIRATION FROM THE PEOPLE I MET

75%

KNOWLEDGE OR INSIGHTS

72%

AT THE EVENT(S), I HAVE...

... MET INSPIRING CHANGEMAKERS AND/OR SOCIAL ENTREPRENEURS

78%

... MET PEOPLE JUST LIKE ME, INTERESTED IN TAKING ACTION FOR CHANGE

81%

AFTER THE EVENT, HAVE YOU KEPT IN CONTACT WITH ANYONE?

YES, THROUGH LINKEDIN / SOCIAL MEDIA

42%

YES, BY MEETING FACE-TO-FACE

20%

5

TEAM &

PARTNERS

5. TEAM



**MANON
BECHER**



**RAOUL
BECHER**



**STEEF
VAN LOKVEN**



**TESSA
VEERMAN**



**RICHARD
DERKS**



**TAMAR
SLOOVES**



**KIMBERLIJ
HERMELER**



**MIJKE
JOOSTEN**



**ANTJE
TILSTRA**



**RAMIRO GOMES
MONTEIRO**



**PAUL
BOOT**



**MYRTHE
LANTING**



**KEES
VERMEULEN**



**IRIS
ZWARTS**



**JAN
VAN VEELEN**



**RACHEL
VAN WIERN**



**LILIAN
DIBBETS**



**ILSE
LINDENBERGH**



**ELLES
VAN DER HEIJDEN**



**RENA
BUIJZE**



**AREN
VAN MUIJEN**



**ROSEMARIJN
VAN DE WIEL**



**LIEKE
VAN BOXTEL**

5. PARTNERS

ORANJE FONDS

VSB FONDS

FONDS 1818

STICHTING DOEN

GEMEENTE AMSTERDAM STADSDEEL WEST

GEMEENTE AMSTERDAM STADSDEEL OOST

GEMEENTE UTRECHT

GEMEENTE ROTTERDAM

GEMEENTE DEN HAAG

GEMEENTE ZAASTAD

INNOVATIENETWERK JEUGD

INNOVATION EXCHANGE AMSTERDAM

DE MEEVAART

DE ALCHEMIST

MIDWEST

RIJK VAN NIJMEGEN

RABOBANK

HET KLOOSTER OUDE NOORDEN

IMPACT HUB ROTTERDAM

VADERCENTRUM ADAM

THE HAGUE YOUTH FACTORY (HYF)

SPOOR 88

SOCIAL CLUB DEN HAAG

SO/CREATIE

ONEWORLD

IMPACT HUB AMSTERDAM

B-LAB EUROPE (B-CORPS)

SOCIAL ENTERPRISE NL

SOCIAL IMPACT FACTORY

Hiernaast willen we al onze trainers bedanken voor hun inzet, enthousiasme en expertise en alle donateurs voor de ruim 2.600 donaties die zijn gedaan aan onze crowdfundcampagnes in 2018!

6

TOEKOMST

6. DE TOEKOMST

EN NU?

In 2018 scherpten we onze methodiek aan en hebben we onze doelgroep verbreed. In 2019 willen we hierop doorgroeien en steeds meer jongeren, starters en professionals activeren om impact te maken en direct bij te dragen aan hun eigen of bestaande projecten.

Zo hebben we plannen voor een traineeprogramma voor jonge ambtenaren, een social intrapreneurship traject voor zorg- en welzijnsorganisaties, een social start-up programma met R.O.C. leerlingen en themaprogramma's rond o.a. circulaire economie en sociale horeca.

De ontwikkeling van het Rijksoverheid Programma Maatschappelijke Diensttijd sluit aan bij onze visie en biedt nieuwe kansen. MDT stimuleert jongeren tot 27 jaar zich maatschappelijk in te zetten voor de samenleving, terwijl zij nieuwe vaardigheden opdoen en beter zicht krijgen op hun toekomstmogelijkheden. Een aanpak die perfect past bij Starters4Communities.

Tot slot willen we als organisatie een nog actievere rol gaan spelen in de facilitatie van stedelijke ecosystemen sociaal ondernemen en bijdragen aan een onstoppable impactvolle beweging.

Meer impact? Maak er werk van!

STARTERS4
COMMUNITIES

WWW.STARTERS4COMMUNITIES.NL