

# IMPACT



FOTOGRAFIE Thijs Broekman

# INHOUD

	DEELNEMERSVERHALEN	20
	DIT ZEGGEN ONZE IMPACTPROJECTEN	26
	4. UITGELICHTE SAMENWERKING	28
	KINTI COFFEE ZET DE KOFFIEWERELD OP ZIJN KOP	29
	5. IMPACT COMMUNITY	32
	6. S4C NU EN TOEKOMST	36
	IMPACT MAKEN MET MDT PROGRAMMA'S	37
	FUTUREPROOF ONLINE	38
	HET MT STELT ZICH VOOR	39
	TEAM, PARTNERS & (CO-)FINANCIERS	41
	VOORWOORD MANON BECHER	4
1. IMPACTCIJFERS		6
OP DE KAART		8
SAMEN WERKEN AAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		10
2. ONZE IMPACT		12
HOE WE IMPACT MAKEN		13
GELEERDE LESSEN FUTUREPROOF		15
3. ERVARINGEN		17
DIT ZEGGEN ONZE DEELNEMERS		18

VOORWOORD

# EEN NIEUWE WEG

Beste lezer,

Vanuit Starters4Communities kunnen we met trots terugkijken op 2021. Een jaar vol nieuwe ambities, programma's en teamleden. Net als in 2020 heeft ons team laten zien ondernemend om te kunnen gaan met de veranderingen die telkens op ons pad kwamen door de pandemie.

Hiernaast hebben we de samenwerkingen die we al gestart zijn versterkt en uitgebreid. Starters4Communities is ooit gestart met de slogan "samen sterker". Hoewel dit al lange tijd uit logo en communicatie is verdwenen, wordt dit gedachtegoed nog steeds geleefd. Dat was in 2021 terug te zien in de sterke samenwerking van het consortium Futureproof, Impacto30, de Young Impactmakers Community, het Amsterdams Platform MDT, de organisatie van de Social Enterprise Days en de vele programma's die we in diverse steden uitvoerden met partners: GLOWUP! Rotterdam, Gouden Kans in Noord Holland Noord, Missie 030 in Utrecht, Fiks Breda en in Amsterdam Impact Creators Amsterdam en BoostjeBuurt.

Aan namen, logo's en websites geen tekort!

Dit jaar heb ik ook een belangrijke beslissing genomen om mijn taken als directeur van Starters4Communities neer te leggen. Wel zal ik op de achtergrond betrokken blijven als bestuurslid van onze Stichting en eigenaar van de B.V. Ik laat S4C achter met een solide basis voor de komende jaren. Een bewezen trackrecord, meer dan 3.000 alumni en honderden impactprojecten, een financieel gezonde organisatie, en bovenal een topteam

om onze werkzaamheden en impact voort te zetten. Het is fijn te zien dat de nieuwe regering de Maatschappelijke Diensttijd en zo de diverse programma's die hieruit voortkomen komende jaren wil continueren.

Ik kijk terug op negen mooie jaren en ben heel dankbaar voor alle samenwerkingen en de steun die Starters4Communities en ikzelf heb mogen genieten van zoveel mensen, organisaties, fondsen, gemeenten en andere partners. Voor iedereen die overweegt een onderneming te starten, gewoon doen! Steun komt vanuit alle hoeken, als je maar durft te vragen.

Ik wens jullie veel leesplezier en we komen elkaar vast nog ergens tegen in onze strijd voor een inclusieve en duurzame economie.

Tot ziens!

Manon Becher

Oprichter en Algemeen Directeur



# IMPACTCIJFERS

*Want cijfers liegen niet*



Ook in 2021 waren we weer actief in verschillende steden door het hele land. De MDT programma's van S4C liepen naast de Futureproof programma's. Een aantal cijfers op een rijtje over wat we organiseerden:



CIJFERS

## OUTPUT

**428 DEELNEMERS**  
**33 PROGRAMMA'S**  
**67 IMPACTPROJECTEN**  
**28 EVENTS**

### LOCATIES:

Alkmaar, Almere, Amsterdam, Breda, Capelle ad IJssel, Delft, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Hengelo, Hollands Kroon, Hoorn, Kampen, Maastricht, Nieuw Vennepe, Nijmegen, Rotterdam, Tilburg, Twente, Utrecht, Veghel, Wageningen en Zwolle.

### PROGRAMMA'S OP MAAT:

BoostjeBuurt, Amsterdam

CIJFERS

# OP DE KAART STARTERS4COMMUNITIES

We draaiden onze eigen Deep Dive & Fast Track programma's in Nijmegen en Amsterdam. Daarnaast hebben we met regionale partners door het land verspreid MDT programma's uitgevoerd. Ieder programma heeft een eigen doelgroep.



**Starters4Communities**  
Amsterdam, Nijmegen

**GLOW UP!**  
Rotterdam

**Impact Creators**  
Amsterdam  
Amsterdam

**FIKS**  
Breda

**Gouden Kans**  
Alkmaar, Hollands Koorn, Hoorn

**Missie030**  
Utrecht

# OP DE KAART FUTUREPROOF

Futureproof is het MDT programma dat we samen met Fawaka Ondernemersschool, Social Impact Factory en Social Enterprise NL hebben opgezet. Futureproof loopt in nog meer steden en echt verspreid over het land. Er zijn verschillende varianten (op school MBO en VO, Do It Yourself, Online en een met Enactus) maar ze draaien allemaal om een toekomst die mooier, socialer en duurzamer is. Young Impact Makers is een open community waar alle Futureproof Alumni voor uitgenodigd zijn.



**DIY**  
Den Haag, Eindhoven, Groningen, Zwolle, Almere

**ENACTUS**  
Nijmegen, Amsterdam, Den Haag, Tilburg, Groningen, Utrecht, Eindhoven, Delft, Rotterdam, Wageningen, Twente, Maastricht

**VO**  
Nijmegen, Den Haag, Capelle ad IJssel, Amsterdam, Nieuw Vennep, Veghel, Hengelo, Kampen

**MBO**  
Nijmegen, Zwolle, Leeuwarden, Assen, Almere, Tilburg, Groningen, Utrecht

**YIM**  
Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen

**ONLINE**  
Heel Nederland

CIJFERS

# SAMEN WERKEN AAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Starters4Communities gelooft in de kracht van bottom-up sociaal ondernemerschap om de samenleving socialer, duurzamer en sterker te maken. Wij bieden programma's waarmee we onze deelnemende starters op de arbeidsmarkt, professionals en oprichters van sociale initiatieven en ondernemingen samenbrengen, trainen en begeleiden om op duurzame wijze impact te maken. Onze methodiek draait om leren door te doen en in teams werken aan een betere wereld. Onze focus ligt op het versterken van het businessmodel, vergroten van de impact of het bereik van de impactprojecten en start-ups. Samen sterker!

Wij selecteren onze impactprojecten op sociale en duurzame meerwaarde. Zo stimuleren we sociaal ondernemerschap in de lokale regio én werken we samen aan de Sustainable Development Goals.

ONZE IMPACT

In 2021 ondersteunde Starters4Communities 67 impactprojecten in 27 steden in Nederland. Daarmee werkten we aan 12 van de 17 Sustainable Development Goals. De meeste impactprojecten droegen bij aan SDG 3: Goede Gezondheid en Welzijn.

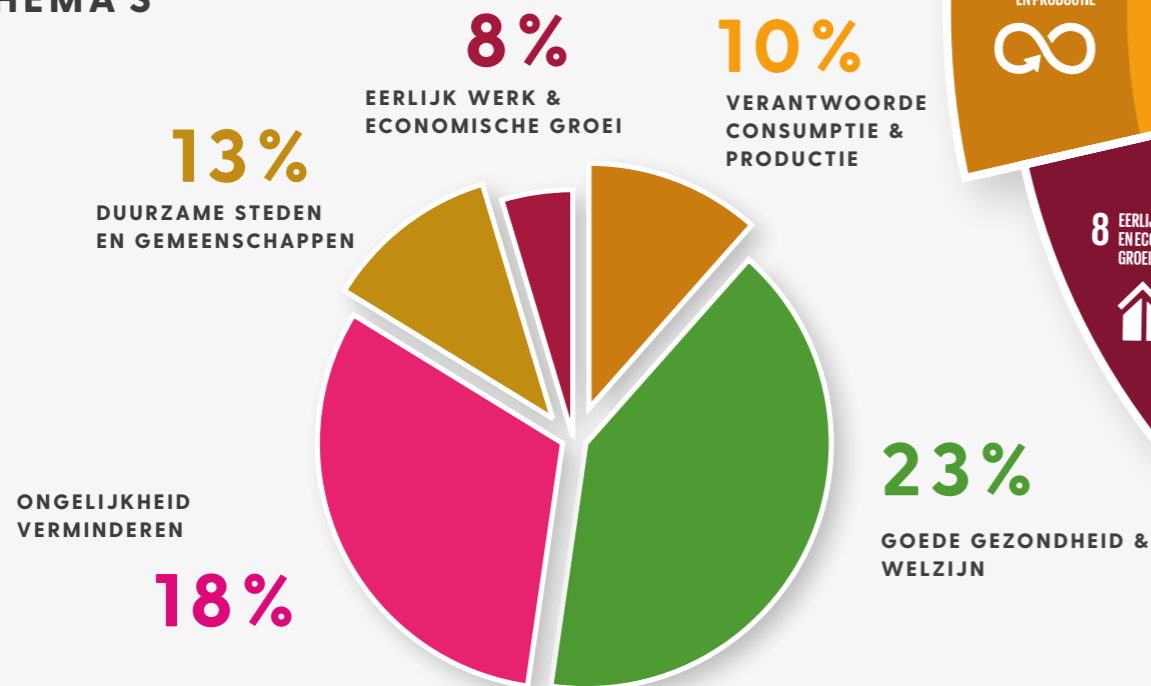
WAT ZIJN SDG'S?

De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. De doelen kwamen er op basis van wereldwijde inbreng van organisaties en individuen.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015. (bron: SDG Nederland)



THEMA'S



**DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN**

---

 ONZE IMPACT
 

---

# HOE WE IMPACT MAKEN

**Bij S4C draait alles om impact maken. Huh, wat houdt dat dan in? Impact maken is werking hebben op jouw omgeving, in de maatschappij of zelfs in de wereld. Iedereen kan iets ten goede veranderen in hoe wij omgaan met elkaar, met de natuur, het milieu en met de aarde. Iedereen kan dus een changemaker zijn! Onze visie is dat we straks een sociaal ondernemende samenleving hebben die bottom up gevormd wordt door changemakers.**

Impact maken doen wij met onze programma's: wij leiden deelnemers op tot social changemakers die organisaties van binnenuit veranderen (intrapreneurs) of impact ondernemers (entrepreneurs). We gaan ervan uit dat de alumni uiteindelijk vaker kiezen voor een impact gedreven carrière of een eigen onderneming starten. Daarnaast willen wij dat de impact ondernemers die wij in de programma's ondersteunen uitgroeien tot grotere impact first ondernemingen en er zo een bottom up ecosysteem van impact ondernemers ontstaat. Maar hoe weten we nu of we die impact ook echt maken?

## THEORY OF CHANGE

Daarvoor hebben we een eigen verandertheorie opgezet. Zo maken we de uitvoering van onze visie zichtbaar en meetbaar. In onze Theory of Change staan 6 thema's:

1. De wil om een changemaker te zijn,
2. De mindset die daarvoor nodig is,
3. Direct impact maken tijdens het programma,
4. De kennis en skills die je nodig hebt om het te doen,
5. Het stimuleren van samenwerking,
6. Ondersteuning van gevestigde impact ondernemers en start-ups.

De wil om een changemaker te zijn, groeit door te inspireren en te activeren. Zo is er een inspiratietour met gastsprekers uit de impact community. We werken aan vraagstukken uit de lokale praktijk, vergroten zo lokale netwerken, maken meer mensen enthousiast voor impact ondernemen en laten deelnemers de voldoening ervaren die het geeft om changemaker te zijn!

De juiste mindset wordt ontwikkeld met de leerlijn ondernemend leiderschap: een samentrekking van ondernemerschap en persoonlijk leiderschap. Deelnemers leren ondernemersvaardigheden, gaan buiten de comfortzone en ontwikkelen soft skills als bewust persoonlijke doelen stellen en bewust keuzes maken. Zo krijgen alumni vaker banen die passen bij hun motivatie en talenten.

Direct impact maken doen we doordat deelnemers een impact ondernemer verder helpen met een relevant

vraagstuk uit de praktijk. Zo combineren wij "leren door te doen" met direct maatschappelijke impact maken. De impact ondernemers hebben na het programma een groter bereik, een beter concept of staan financieel sterker.

Kennis & skills ontwikkelen deelnemers door trainingen en werkvormen. Zo is Design Thinking de rode draad in alle programma's. Deelnemers passen Design Thinking meteen toe op de hulpvraag van de impact ondernemer of op hun eigen start-up idee. Andere trainingen zijn: Theory of Change, Impact Business Model Canvas, pitchen, public speaking, crowdsourcing, et cetera.

Alleen ga je sneller, samen kom je verder. In onze programma's werken deelnemers in teams. Samenwerking wordt ook gestimuleerd bij de betrokken impact ondernemers, zij ontmoeten elkaar en wisselen kennis en best practices uit. Zo bouwen we aan een ecosysteem van impact ondernemers.

S4C ondersteunt impact ondernemers en projecten om beter zicht te krijgen op de bedrijfssituatie nu en in de toekomst. Dat moet ertoe leiden dat er meer impact ondernemingen ontstaan met de ambitie om financieel zelfstandig te zijn.

In de eindevaluaties vragen we deelnemers en de impact projecten naar hun ervaringen. Zo checken wij of op de 6 thema's ook echt veranderingen plaatsvinden. We vragen bijvoorbeeld de deelnemers of ze na het programma meer lef hebben, beter een idee hebben wat ze willen bereiken of welke vaardigheden zij verder hebben ontwikkeld. De impact projecten vragen we bijvoorbeeld of er daadwerkelijk direct impact is gemaakt. En welke kwaliteit die impact had.

Momenteel meten we vooral de korte termijn effecten van onze programma's met daarbij de aanname dat we op langere termijn bottom up zullen bijdragen aan een impact ondernemende samenleving. Vanaf 2022 gaan we ook meten wat we op middellange en lange termijn voor een impact hebben gemaakt. Nu we bijna tien jaar aan de weg timmeren kunnen we dat ook gaan doen. Zo geven we richting aan onze activiteiten en gaan we na of we de juiste dingen doen en of we ze goed doen.

---

 ONZE IMPACT
 

---

*Meer impact?  
Maak er werk van!*

# GELEERDE LESSEN FUTUREPROOF

**'Als we het doen, dan doen we het goed'!** Daar herken ik mij volledig in als projectleider van Futureproof. **Mijn team zal soms wel denken: 'nóg meer evaluaties, reflecties en terugkoppelingen'?** Ja, zeker! Je kan nooit genoeg leren van je eigen gebruikers. Ik zal een klein boekje voor jullie open doen over wat we dit jaar geleerd hebben en welke aanpassingen wij deden.

## LES 1: JONGEREN ZIJN DRUKKER DAN DRUK

Onze doelstellingen in het programma zijn super ambitieus. Er is zoveel te ontdekken en te leren. Een van de lessen waar wij onszelf telkens aan moeten herinneren is: 'less is more'. We horen vaak van Futureproof deelnemers dat het programma te vol zit. Er zijn veel trainingen, oefeningen, coachingssessies en werkvormen over impact maken en ondernemend leiderschap. Deelnemers voelden telkens hun handen jeuken om aan de slag te gaan. Maar voor je het wist, stond daar de volgende workshop alweer klaar. Ze wilden meer tijd om de kennis direct toe te passen. We proberen daarom dagdelen vrij te plannen voor samenwerking, en ook een aantal workshops optioneel aan te bieden, zoals: financieringsvormen, rechtsvormen & een workshop LinkedIn.

## LES 2: CORONA MAAKT CREATIEF

Corona gooide natuurlijk ook bij ons roet in het eten, maar heeft tegelijkertijd veel creativiteit teweeg gebracht. Voor de meeste deelnemers waren onze online bijeenkomsten verrassend, ondanks dat ze in hun uppie voor een scherpje zaten. We stelden online spelregels op om tot gezamenlijke afspraken te komen voor fijne live-sessies met elkaar. Echter, voor inspiratie ga je normaliter liever de deur uit! In samenwerking met een aantal toffe sociale ondernemingen, waaronder Tony Choclonely & MorezWin, hebben we alsnog inspiratie kunnen aanbieden door online Q&A sessies. Kritische vragen vanuit onze deelnemers hielpen om de sessie interactief te maken.

Ons landelijke pitchevent organiseerden we dit keer vanuit een studio in de Impact Hub in Amsterdam waar we onze deelnemers uit verschillende steden konden verbinden met professionele apparatuur en live presentatoren. In diverse rondes werden de resultaten van onze deelnemers zichtbaar. Waaronder de try-it ronde, waar jongeren hun prototypes of ideeën met het publiek konden testen. Zo heeft een team bijvoorbeeld een vertical farming workshop uitgevoerd met benodigdheden die iedereen thuis van te voren moest verzamelen. Met touw, scharen, plastic flessen, water en aarde zijn hele installaties gebouwd, maar dan vanuit je eigen woonkamer!





## IMPACT FUTUREPROOF

### LES 3: ONLINE FACILITEREN, DAT KUN JE LEREN

Mede door corona bedachten we een volledig online programma. Video's opnemen, editen, content schrijven, live-sessies ontwerpen... we hebben als team een heel nieuw product gelanceerd. Na een eerste pilot, en het draaien van onze eerste groepen, merkten we helaas dat er relatief meer deelnemers stopten met het online Futureproof programma. Super zonde voor onze impact doelen! Het online programma werd vaker dan het gewone programma als 'iets erbij' gezien, maar vraagt in onze opzet toch 8 uur tijd en inzet. Deelnemers gaven aan in tijdnood te komen of voelden druk. We vermoedden dat verwachtingsmanagement ook een rol speelde. Dus wat hebben we gedaan? We spreken onze deelnemers nu 1-op-1 voordat ze aan het programma meedoen en polsen interesse en motivatie om de juiste verwachtingen af te stemmen. Er is meer ruimte gekomen in het programma voor 1-op-1 coaching, uitwisseling en groepsbinding. Daarnaast faciliteren we een groep deelnemers nu met 2 teamleden, voor meer persoonlijke aandacht en verdieping. Of het gaat helpen? Het lijkt er wel op maar zeker weten doen we dat pas volgend jaar.

Zo, dat was een greep uit de lessen van dit jaar, maar er zijn er nog veel meer te noemen. Learning by doing blijft een van de mindsets die we onze deelnemers aanleren, maar waar we onszelf ook elke dag weer aan mogen herinneren. Want van je fouten, leer je het meest!

**Steeff van Lokven**  
Projectleider Futureproof



## ERVARINGEN

*Ervaring is de leraar van alle dingen*

2021

# DIT ZEGGEN ONZE DEELNEMERS

## KWALITEIT



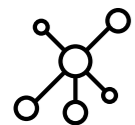
GEHELE PROGRAMMA	8.3
BEGELEIDING COÖRDINATOREN	8.8

## ONDERNEMERSCHAP



62%	MEER LEF
44%	SNELLER OVER TOT ACTIE
45%	HERKEN MOGELIJKHEDEN TOT SAMENWERKING
64%	MEER ZELFKENNIS

## EFFECT



85%	... VAN DE DEELNEMERS HEEFT NU <b>BETER ZICHT OP DE RICHTING</b> DIE ZE AAN HUN CARRIÈRE WILLEN GEVEN.
44%	... VAN DE DEELNEMERS HEEFT DIRECT NA HET PROGRAMMA DOOR S4C AL EEN <b>STAP GEMAAKT MET HUN CARRIÈRE.</b>

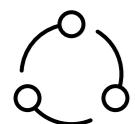
## EN DIT NOG



**81%** VAN DE DEELNEMERS SPOORT ANDERE MENSEN AAN OM OOK MET SOCIALE VERANDERING BEZIG TE ZIJN

**71%** VAN DE DEELNEMERS IS ZICH BEWUSTER VAN (DE URGENTIE VAN) MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN

## IMPACT ONDERNEMEN



81%	NETWERK IN IMPACT ONDERNEMERSCHAP VERGOOT
80%	MEER KENNIS OVER IMPACT ONDERNEMEN
89%	KENNISGEMAAKT MET VERSCHILLENDE IMPACT ONDERNEMERS EN ONDERNEMINGEN
70%	(NOG MEER) GEÏNSPIREERD GERAAKT
68%	PRAKTIJKERVARING OPGEDAAN IN IMPACT ONDERNEMEN

## DEELNEMERSVERHAAL

# “IK DOE HET GEWOON!”

MISSIE030 UTRECHT

**Jiske heeft samen met drie anderen LOOS in Utrecht opgezet. Een Startup waarin ze plastic verpakkingen verminderen door verpakkingsloos voedsel te verkopen.**

## HOE BEN JE BIJ MISSIE030 BELAND?

“Ik zocht iets voor naast mijn studie. Ik vind het leuk om dingen te organiseren en te doen. Ik wilde bijvoorbeeld vrijwilligerswerk doen voor milieudefensie of een dergelijke organisatie. Via social media ben ik op een open avond gekomen en ik dacht: “Ik doe het gewoon!” Toen wist ik nog niet eens dat ik ondernemen heel leuk vind.”

## VERTEL EENS OVER JE ERVARING IN HET PROGRAMMA?

“Ik vond het heel vet dat het een half jaar traject was. Het was niet een soort vrijwilligers functie of zo, maar je leerde echt iets. Er was elke week een training, in een heel betrokken groep. Ik leerde over persoonlijk leiderschap, de zelfreflectie over wat goed en slecht ging was erg fijn om mee te krijgen. En dat gratis! Wat goed dat het vanuit de overheid zo is georganiseerd. In de brainstorm over de Sustainable Development Goals in Missie030 trok ik meteen naar klimaat en duurzaamheid. Ik wil bijdragen aan een oplossing voor het klimaat probleem.”

## WAT VOND JE HET LEUKST OF MEEST INTERESSANT?

“Dat was zeker de Marketing training en het maken van een “Call to action”. Het was super concreet. En er zaten veel dingen in waar je niet direct bij stil staat, zoals dat als je iemand naar je website stuurt het dan niet zeker is dat diegene dat ook gaat bekijken. Maar als je iemand een QR-code laat scannen of een kaartje in de hand drukt is die kans al veel groter.”

## EN JE HEBT EEN IDEE GEKREGEN EN UITGEWERKT VOOR EEN STARTUP. HOE BEGON DAT?

“Samen met een huisgenoot die ook meedeed waren we thuis aan het werk. We hadden een idee voor een verpakkingsloze supermarkt om bij te dragen aan een oplossing voor het plastic probleem. Dat idee hebben we uitgewerkt en vanuit een auto die we hadden staan hebben we het idee gepitcht. Het was zo'n oud hoog autootje, die nog van mijn opa was

geweest. Echt een pausmobiel. Dat sloeg natuurlijk niet ergens op, maar het was vooral leuk en het was genoeg om het balletje te laten rollen.”

“We hadden in concept een fiets bedacht waarop dispensers zitten met droog voedsel als noten, havermout, pasta, gedroogde mango, koffie, et cetera. Daar kun je met je eigen potten en bakjes, verpakkingsloos voedsel kopen. Maar hoe kun je nu klanten bereiken en bij je houden? Die vraag legden we voor in het Pro Action Café waarin de andere deelnemers in de huid van onze klanten kropen en ons waardevolle feedback gaven. Toen hebben we bepaald dat we op aanmelding gingen rijden: ieder die interesse toonde om iets te kopen gingen we op locatie bezoeken en zo stippelden we een hele route uit. LOOS Utrecht was geboren!”

Na het programma is LOOS echt loos gegaan en hebben Jiske, Saskia en Nayra in Laurens de technische kwaliteit gevonden om de Silo te bouwen: een omgebouwde fiets waarop 54 dispensers en schepbakken zitten plus een kassa en toonbank. Het werken op aanmelding was uiteindelijk te veel werk, ze werken nu met een aantal verschillende wekelijkse fietsroutes met vaste stops in Utrecht.

“Het netwerk waartoe we toegang kregen via Missie030 was erg nuttig. We werden door de begeleiders goed doorgestuurd. Zeker meer dan vijftig procent van onze huidige contacten komt daar vandaan! Zo is bijvoorbeeld onze koffieleverancier Arwac impact project geweest in de Support Track van Missie030 in 2021. Wij zaten toen in de Startup Track, maar hadden wel van hen gehoord. En in 2022 zijn we zelf impact project in de Support Track. De cirkel is dus rond!”



LOOS

Volg LOOS op  
Instagram of Facebook: @loosutrecht



FOTOGRAFIE LOOS Utrecht

## MIJN LOOPBAAN UITGESTIPPELD

DEEP DIVE NIJMEGEN

Shiri Bouchan nam deel aan het S4C programma Deep Dive in Nijmegen. Ze was van plan een master circulaire economie te doen, maar kwam op een wachtlijst en had zo tijd om mee te doen met S4C: “Ik wilde alle kennis en ervaring die ik al had eens op een rijtje zetten en kijken hoe dit te implementeren. Dit programma kon daarbij helpen.” De open dag op Zoom was inspirerend: “Ik was heel enthousiast en het gesprek met coördinator Rena was daarna ook erg fijn. De openheid, bereidheid en flexibiliteit sprak me aan. Het programma met alle workshops sluit echt aan bij de huidige ontwikkelingen en dat vond ik erg interessant.” De crowdfunding periode was niet alleen leerzaam, maar omdat ze toen niet het budget had om een dergelijk programma te volgen kon ze het door de crowdfunding toch doen.

“Ik vond het inspirerend dat er andere S4C trainers en externe trainers van bijvoorbeeld Goedzoo! werden uitgenodigd. Hun verhalen en enthousiasme werkte aanstekelijk. In de workshop Personal Branding analyseerde ik mijn eigen realiteit en kon bijvoorbeeld met de ‘Golden Circle’ bepalen wat belangrijk was voor me. Ik heb daar mijn loopbaan uitgestippeld.”

“Het impactproject waaraan ik werkte was van de organisatie iMPACT direct. Zij verbinden donateurs en Afrikaanse goede doelen met succesvolle lokale oplossingen. Donateurs kunnen zo geld sturen naar Afrika en weten zeker dat er dan iets goeds mee gebeurt. Wij hebben voor hen een event georganiseerd geïnspireerd op “Kunst in de kamer”. Zo konden bezoekers iets horen en beleven over Afrika en over de projecten daar in sociaal ondernemen en duurzaamheid. Alleen weet ik niet of het nu gelukt is, we konden het maar 1 keer doen. In de methode Design Thinking zou je alles wat je geleerd hebt over je prototype gaan toepassen in het tweede event. Dan kom je verder, jammer dat in het programma daar geen tijd voor was.”

## DEELNEMERSVERHAAL

# “IEDEREEN KAN HET VERSCHIL MAKEN.”

GLOW UP! ROTTERDAM

Jeane is oud-GLOW UPPER! en deed mee aan het programma Impact Ondernemen van Starters4Communities. Jeane vertelt: “Ik was bezig met een studie Creative Business die ik niet zo leuk vond. Ik was op de achtergrond al bezig met het zoeken van een plan B. Toen ik GLOW UP! tegenkwam op social media dacht ik: ‘dat moet ik even onthouden’. Toen ik uiteindelijk besloot te stoppen met mijn studie en ging kijken wat er dan bij mij paste leek GLOW UP! me een fijne volgende stap.

“Ik heb me aangemeld via de website en ben naar een infomiddag gegaan. Iedereen was gewoon heel relaxed en open en vertelde me meer over het programma. Ik had niet perse iets met ondernemen maar het leek me wel interessant voor de toekomst om tools mee te krijgen als je ooit een eigen bedrijf wil starten. Ik begon dus bij het programma Impact Ondernemen.”

“De eerste week was een hele toffe introductieweek. Het was heel leuk. Allerlei organisaties kwamen een pitch geven en vertellen wat je bij hen kon doen. We leerden elkaar kennen en maakten keuzes voor welke organisaties we aan de slag wilden gaan. Ik koos voor de organisaties De Voedseltuin en Human Kind. Bij de Voedseltuin hield ik me vooral bezig met leren over tuinieren en de permacultuur. Ik wist eerst ook niet wat dat was, maar het gaat erover om de natuur zo veel mogelijk zijn gang te laten gaan. Bij Human Kind deed ik mee aan het project Young City Makers. Hier gingen we aan de slag met stadsontwikkeling. We kregen bijvoorbeeld workshops over eetbare planten die je in de stad kunt eten. Of we gingen naar een museum en leerden we over hoe je mensen in de stad op verschillende manieren bij elkaar kunt brengen.”

“Uiteindelijk gingen we ons eigen idee zelf in de stad uitvoeren. Ons idee was een pop-up restaurant waar je precies kunt zien wat je eet. Dus bijvoorbeeld een tuintje in het restaurant waar je zelf je groenten plukt en je eten maakt. Uiteindelijk hebben we als afsluiting van het project goodiebags gemaakt met kaartjes en informatie over het eten. Dit hebben we aan mensen op straat uitgedeeld. Aan het eind gaf ik een klein meisje een bloem en ze was er zó blij mee! Toen besepte ik me: je kunt iemands dag gewoon maken door zoiets simpels. Iedereen kan dus het verschil maken.”

“Ik weet nu ongeveer welke studie ik wil. Ik zit te denken aan stedenbouw. Dus mijn tijd bij GLOW UP! en mijn ervaring bij Young City Makers staat goed op mijn CV en heeft me alvast laten kennismaken met deze sector.”



ERVARINGEN

# DIT ZEGGEN ONZE IMPACT PROJECTEN

FOTOGRAFIE Thijs Broekman

## KWALITEIT

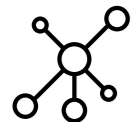


GEHELE PROGRAMMA **8.0**  
CONTACT MET TEAM **8.1**

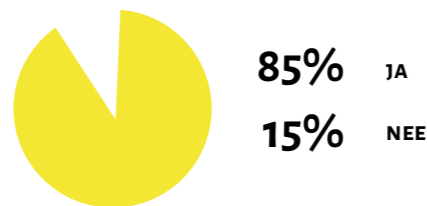
BIJ **63%** HEBBEN  
DEELNEMERS HET  
IMPACTPROJECT  
VERDER GEHOLPEN

“HET IS EEN **INSPIREREND**, DUIDELIJK EN **INCLUSIEF**  
PROGRAMMA VOOR IEDEREEN DIE DE WERELD VAN IMPACT  
ONDERNEMEN WIL LEREN KENNEN. TOP!”

## EFFECT



GA JIJ VERDER MET WAT DE STARTERS  
HEBBEN UITGEWERKT?



**50%** VAN DE  
DEELNEMERS HEEFT  
DIRECT IMPACT  
GEMAAKT

## GEBIED



DE PROJECTEN ZIJN VERDER  
GEHOLPEN OP DE VOLGENDE 3  
GEBIEDEN:

### BEREIK

**44%** ... HEEFT EEN GROTERE NAAMSBEKENDHEID.  
**28%** ... HEEFT EEN MARKETING & COMMUNICATIE STRATEGIE.  
**44%** ... HEEFT NAAMSBEKENDHEID VERGROOT.

### CONCEPT

**44%** ... HEEFT MEER ZICHT OP DE BEHOEFTE VAN DE GEBRUIKERS.  
**47%** ... HEEFT EEN BETERE STRATEGIE VOOR CONCEPT VERBETERING.  
**42%** ... HEEFT MEER FOCUS.

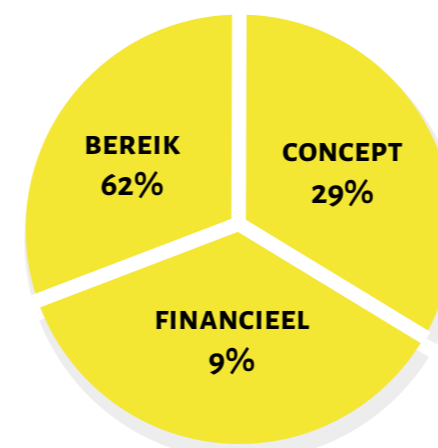
### FINANCIEEL

**50%** ... HEEFT MEER IDEEËN OVER VERDIENMODELLEN.  
**67%** ... HEEFT EEN UITGEWERKT MARKTONDERZOEK.  
**17%** ... HEEFT EEN BUSINESSPLAN MET BEGROTING.

## PERSOONLIJKE VERANDERING



**29%** IK HEB MEER RICHTING VOOR DE TOEKOMST  
**19%** IK ZIE MEER MOGELIJKHEDEN VOOR EEN VERDIENMODEL  
**19%** IK WEET MENSEN BETER MEE TE KRIJGEN MET MIJN IDEEËN  
**14%** IK GA SNELLER OVER TOT ACTIE



## UITGELICHTE SAMENWERKING

*Als iedereen samen vooruitgaat,  
dan komt succes vanzelf*

## SAMENWERKING

# KINTI COFFEE ZET DE KOFFIEWERELD OP ZIJN KOP

**Kinti Coffee deed mee in de support track van Futureproof Online. Kinti Coffee is een eerlijk en duurzaam koffiebedrijf in 2017 opgericht door Harm Jansen. Zij willen de klassieke koffiewereld veranderen en de boel een beetje op zijn kop zetten. Want in die klassieke wereld is het allemaal niet eerlijk verdeeld.**

Zo spant Kinti Coffee zich in om de waarde die wordt gecreëerd in de aanlever- en productieketen op een eerlijke manier te verdelen. Nu is het in de klassieke koffiewereld zo dat de partijen aan het eind van de keten - de grote branders en koffiemarken- het meest profiteren en de meeste winst maken. De koffieboeren zelf krijgen een te lage prijs en hebben geen zekerheden voor de toekomst. Daarom zijn ze voorzichtig met nodige investeringen om hun bedrijf gezond te maken.

Kinti Coffee zorgt voor een eerlijke koffiehandel door de directe relaties die het heeft met koffieboeren in Colombia. De boeren krijgen een eerlijke prijs, maar nog belangrijker is dat Kinti Coffee inzet op een lange termijn relatie met de koffieboeren. Alleen dan kunnen zij samen lange termijn plannen maken. Bijvoorbeeld door afspraken te maken over afzetgaranties en daar bij voorfinanciering te geven voor koffieboeren en coöperaties. Door die voorfinanciering kunnen de boeren investeren in het bedrijf en hebben ze een gezonde cashflow zodat zij niet in de problemen komen. Op deze manier krijgen koffieboeren toekomstperspectief.

Daarnaast draagt Kinti Coffee bij aan het opleiden van koffietelers via een koffieschool, waar de Colombiaanse koffietelers leren over schone, biologische productietechnieken. Vaak zijn het kinderen van koffietelers die hier een erkend koffie diploma kunnen halen. Ook op deze manier werkt Kinti Coffee aan duurzame koffie productie.





#### HOE BEN JE BIJ FP ONLINE BELAND?

Het was een oud stagiair die ons tipte. We zijn benieuwd naar nieuwe inzichten, frisse blikken en de nieuwe generatie. En dit is een heel specifieke doelgroep met interesse voor duurzaamheid en sociaal ondernemen. Daarom leek het ons interessant om mee te doen.

#### WAT WAS DE HULPVRAAG?

De vraag die we hadden was hoe duurzame klanten te benaderen met een onderscheidend verhaal. Daarnaast wilden we graag een quick-scan of iets dergelijks om te bepalen welke klanten we zouden kunnen werven.

#### HOE BEN JE DAAR MEE GEHOLPEN?

Er zijn twee mails opgesteld voor email marketing met een onderscheidend en ethisch verhaal. We hebben de mails gebruikt in het aanscherpen van onze email marketing. Het was wel jammer dat er te weinig tijd was om ook klantonderzoek te doen. Het bleek namelijk dat de deelnemers best drukke agenda's hadden naast Futureproof Online.

#### WAT VOND JIJ HET LEUKST AAN HET PROGRAMMA?

Nou, je gooit een haakje uit en dan komt er een leuke groep van 6 deelnemers op af. Een groep die echt nieuw was op het werkgebied. Er waren deelnemers bij die nog niet de basis van een bedrijf kenden. Wij stellen ons graag open voor nieuwe ideeën om vooruit te komen. En dan is zo'n groep jonge deelnemers erg leuk. Wat ik mooi vond om te zien was dat er altijd wel een of twee mensen zijn die zo'n groepje op sleeptouw nemen. Die vragen blijven stellen. Die hebben de juiste instelling! Erg leuk dat ze zo veel interesse hadden voor het koffiebedrijf en dat ze enthousiast geworden waren.

Kinti is een jong duurzaam koffiebedrijf dat kwalitatief hoogwaardige Fairtrade Colombiaanse koffie levert via 'direct trade' in 3 bonenvarianten, evenals volledige professionele koffieoplossingen en zelf ontwikkelde koffieconcepten.

[WWW.KINTICOFFEE.NL](http://WWW.KINTICOFFEE.NL)



# IMPACT COMMUNITY

*Samen sta je sterker*

# JE BESTEEDT GEMIDDELD 80.000 UUR AAN JE WERK

SPEND YOUR CAREER ON MATTERS THAT MATTER

**Young Impactmakers is een community van getalenteerde jonge mensen die goed willen doen met hun werk. Dit kan door een eigen impact onderneming te starten, te werken bij een impact first onderneming of van binnenuit een organisatie socialer en duurzamer te maken. Het is de missie van YIM om steeds meer jongeren te verleiden om Impact te maken met hun carrière en ze de skills, inspiratie en netwerk te geven zodat ze dit beter kunnen. Je besteedt gemiddeld 80.000 uur aan je werk dus hier is een gigantische impact te behalen.**

2021 was een spannend jaar voor YIM. Door de samenwerking met Futureproof mochten we opschalen naar 4 nieuwe steden naast Amsterdam. Dus een uitbreiding naar Groningen, Nijmegen, Den Haag en Eindhoven. Daarnaast gaf dit ons de mogelijkheid om een community builder aan te nemen die echt focus kon hebben op het groeien van YIM. Een community heeft namelijk veel aandacht nodig en groeit niet vanzelf.

De Young Impactmakers community wordt geleid door 15 jongeren verspreid over Nederland die een actieve rol spelen in het vormgeven en vertegenwoordigen van de community en het organiseren van de events. De jongeren zijn ons klankbord en zorgen er voor dat we het over thema's hebben die leven onder de doelgroep. Hierdoor komen we telkens weer op nieuwe concepten die nu relevant zijn. Wij geven als tegenprestatie de jongeren een podium en het netwerk van al onze partners om hun ideeën werkelijk te maken.

## YIM IN NUMBERS

1 community manager  
19 taskforce members  
27 events since 2018  
636 event participants since 2018



YIM opschalen midden in een corona jaar was een spannende aangelegenheid en is zeker niet zonder slag of stoot gegaan. We merkten dat de onderwerpen die gekozen werden voor de events ook vaker over mentale gezondheid gingen dan voorheen. Hierdoor kon YIM helpen om dit thema bespreekbaar te maken en jongeren met elkaar te verbinden. Door corona konden we wel het landelijke evenement organiseren in de 5 steden tegelijk met een gedeelde keynote en lokaal een thema workshop over je carrière met impact.

**JOIN THE YIM TASKFORCE**

YIM wil meer impact maken en daarom zijn wij op zoek naar jou! Wil jij helpen dé landelijke community voor jong sociaal ondernemend Nederland te laten groeien? Word jij enthousiast van het samenbrengen van de nieuwe generatie impactondernemers

en intrapreneurs? Organiseer je graag toffe en impactvolle evenementen? Join dan de YIM Taskforce! Kijk [hier](#) voor meer informatie!

**IMPACT HUB AMSTERDAM X STARTERS4COMMUNITIES**

Young Impactmakers is een initiatief van Impact Hub Amsterdam & Starters4Communities.



Volg YIM op Instagram:  
@youngimpactmakers\_nl  
of Facebook:  
@YoungImpactmakersCommunity

[WWW.YOUNGIMPACTMAKERS.NL](http://WWW.YOUNGIMPACTMAKERS.NL)



## S4C NU EN DE TOEKOMST

*Wie zaait zal oogsten*

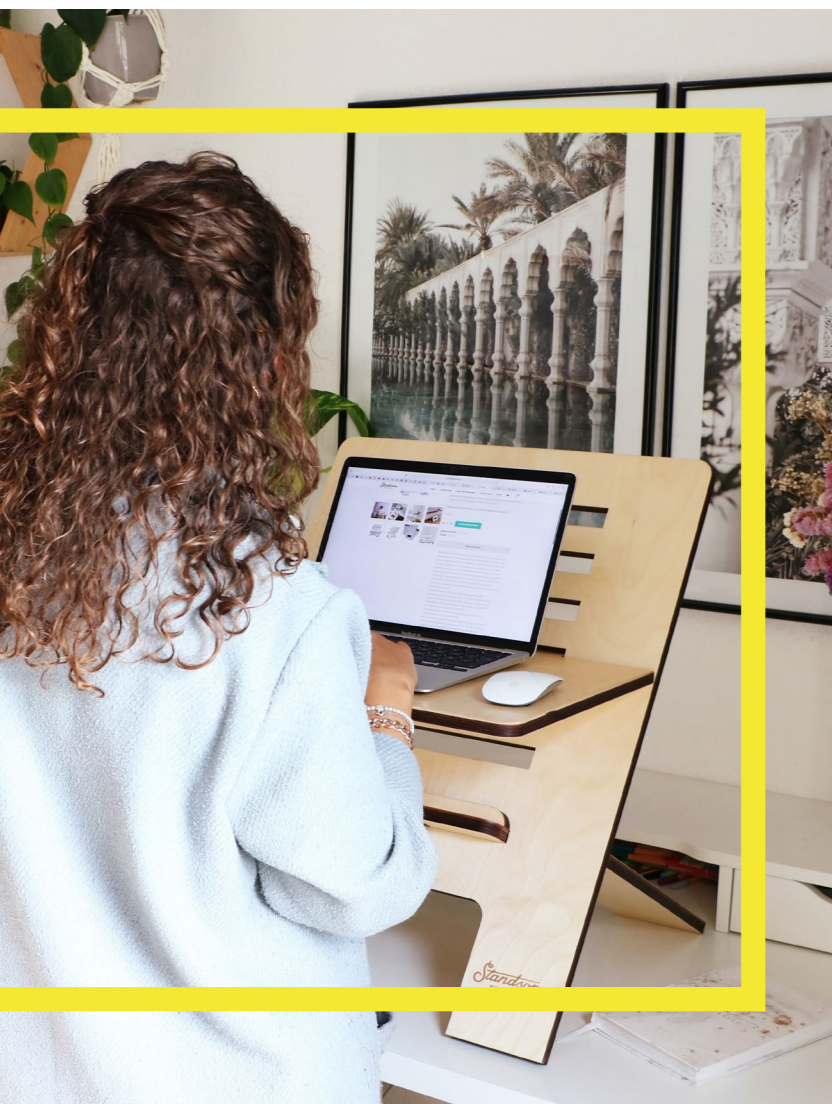
### IMPACT MAKEN MET MDT PROGRAMMA'S

In 2021 heeft Starters4Communities in zes verschillende MDT programma's meegedraaid: het Gouden Kans project in Noord Holland, Impact Creators Amsterdam, Missie030 in Utrecht, GLOW UP! in Rotterdam, FIKS in Breda en de allergrootste is Futureproof in meerdere steden en in verschillende vormen. We merkten al snel dat elke regio en elke partnerorganisatie anders is. En dat vergde, uiteraard niet onverwacht, veel flexibiliteit in het ontwerpen van de programma's. De basis van ons flagship programma Deep Dive of Fast Track komt in elk programma terug. Wel telkens op een andere manier. Zo zijn trainingen vereenvoudigd, zijn er trainingen geskipt of juist bijgekomen. Elke keer was de vraag hoe maken we het voor deelnemers interessant en hoe kunnen zij op een directe manier zo veel mogelijk impact maken tijdens het programma?

Door de groei van het aantal programma's dat we draaiden hebben we veel geleerd. Intern hebben we nu een MDT intervisiegroep draaien, waarin allerlei onderwerpen worden uitgewisseld en ideeën worden geboren. Dit is niet alleen inspirerend, maar het was ook gewoon nodig om elkaar te ondersteunen en kennis uit te wisselen. Het bleek dat in elke stad wel een andere vraag speelde. Een heel belangrijke les die we meenemen naar 2022 was dat we voor een aantal doelgroepen niet een eenduidig en passend programma hadden. De coördinatoren moesten daarom heel creatief een eigen passende opzet maken. We zijn daar ook samen als S4C mee aan de slag gegaan met als voorlopig resultaat dat in elk MDT programma hele eigen trajecten zijn ontstaan. Allemaal hebben ze een S4C stempel, maar ze zijn ook voldoende toegespitst op de partners, de regio en natuurlijk de deelnemers.

Voor het komende jaar maken we een slag in de methodiek door voor alle werkvormen die we gebruiken helder te maken hoe je die kunt toepassen voor drie verschillende doelgroepen, hoe je de werkvorm kan differentiëren en welke leerdoelen worden bereikt met de werkvorm. De ontwikkeling van deze werkvormen bibliotheek staat op het programma voor 2022!





## FUTUREPROOF ONLINE

In 2021 is Futureproof Online gelanceerd. Ons eerste programma dat geheel online is! Zonder in te leveren op de kwaliteit van onze programma's en toch geheel online. We hebben de inhoudelijke overdracht uit onze trainingen in persoonlijke filmpjes gegoten. De combinatie van zelfstudie met opdrachten en de live online groepsessies werkt goed.

Na de eerste groepen hebben we nog meer geïnvesteerd in heldere communicatie, beter verwachtingsmanagement, meer momenten voor online begeleiding en we hebben de opdrachten aangepast aan de benodigde tijdsinvestering voor de deelnemers. Ben je benieuwd naar Futureproof Online? Scan dan hieronder de QR code om naar de Sneak Preview te gaan!

Met de filmpjes van Futureproof Online hebben we de basis gelegd voor blended learning mogelijkheden voor onze andere programma's. Blended learning wil zeggen dat we online en offline leren combineren. Zo kunnen we tijdens de programmadagen meer tijd vrijmaken voor interactie en "leren door te doen". De deelnemers hebben immers online al over de inhoud geleerd.



## HET MT STELT ZICH VOOR

### STEEF VAN LOKVEN | PROJECTLEIDER FUTUREPROOF

Sinds april 2020 ben ik de gelukkige projectleider van Futureproof, ons landelijke programma in impact ondernemen. Het raakt mij dat er anno 2022 zoveel maatschappelijke problemen op ons bord liggen, waar we de volgende generatie onvoldoende op voorbereiden. Ik zou elke jongere willen meegeven dat hij/zij/die van toegevoegde waarde is om verschil te maken, want iedereen is nodig. Ik ben sinds 2017 werkzaam voor Starters4Communities en juich nog elke dag mijn team en onze deelnemers toe om hun oplossingen en ideeën voor een betere wereld om te zetten in actie. Het is altijd het proberen waard!

### WOUTER TOLKAMP | COÖRDINATOR KWALITEIT & METHODIEK

In het voorjaar van 2021 ben ik begonnen bij S4C. Een nieuwe functie met veel en diverse taken. Doordat we in korte tijd erg gegroeid zijn, is er veel om door te ontwikkelen. Heel gaaf om daar aan te mogen bijdragen. Het is mijn drive om ervoor te zorgen dat wij nog betere programma's gaan maken. En dat zo nog meer jongeren leren op een ondernemende en geheel eigen manier impact te maken.

### PAUL DE KUYPER | ALGEMEEN DIRECTEUR

Mijn passie voor sociaal ondernemen is initieel ontstaan vanuit de culturele hoek. Opgeleid als energie fysicus en innovatiemanager is S4C de ideale plek om al mijn passies te combineren. Lange termijn waardecreatie en eerlijke, duurzame producten en diensten zouden de basis moeten zijn van iedere onderneming. Met S4C hoop ik de nieuwe generatie ondernemers op de juiste wijze te faciliteren; en op termijn ook een impact gedreven moraal in de bestaande economie te verankeren.

### RAOUL BECHER | CREATIEF DIRECTEUR EN CO-FOUNDER

Als co-founder van S4C er al sinds het begin bij en een hoop mooie programma's en momenten mogen mee maken. Trots op wat we al bereikt hebben en hoe veel meer bekender impact ondernemen inmiddels is. Mijn missie om meer mensen te verleiden om een carrière met impact na te streven is er echter niet minder op geworden. Want de urgentie is groter dan ooit en hier hebben we iedereen voor nodig. Blij met ons MT team en de nieuwe fase van S4C, want van nieuwe projecten krijg ik energie!

### WIEKE MEILINK | OPERATIONEEL MANAGER

Voordat ik bij S4C aan de slag ging, heb ik meer dan 10 jaar in het binnen- en buitenland gewerkt als project- grants- en community manager, voornamelijk in de publieke sector. Zo heb ik ervaring in het opzetten en begeleiden van nieuwe initiatieven, subsidie monitoring en beleidsontwikkeling. Mijn passie ligt in het realiseren van maatschappelijke impact door het stroomlijnen van processen. In mijn vrije tijd sta ik graag op de planken in het theater of op de kop in mijn moestuin.





## TEAM 2021



## PARTNERS & CO-FINANCIERS

Het OranjeFonds  
 City Deal Impact Ondernemen  
 MDT, via ZonMw vanuit het Ministerie VWS  
 Gemeente Breda  
 Gemeente Zundert  
 Gemeente Etten Leur  
 Surplus Welzijn  
 NAC Maatschappelijk  
 Brederoo college  
 GoedZooi  
 Gemeente Alkmaar  
 RPAhn  
 MEE & de Wering  
 Gemeente Hoorn  
 Gemeente Den Helder  
 Gemeente Schagen  
 Gemeente Dijk en Waard  
 Gemeente Utrecht  
 On The Move Utrecht  
 Vrijwilligerscentrale Utrecht  
 De Alchemist  
 UrbanImpact  
 Bureau Doendenken  
 De Participatie Academie  
 Funding Plus  
 Enactus Utrecht  
 Hogeschool Utrecht  
 Social Impact Factory  
 Young Impactmakers Community  
 Impact Hub Amsterdam

Boost je buurt  
 De Meevaart  
 Gemeente Nijmegen  
 Splendorfabriek  
 City of Amsterdam / Amsterdam Impact  
 Gemeente Amsterdam - afdeling Jeugd  
 Het Kandidatennetwerk  
 Ympact 020  
 Dynamo  
 Stichting Alexander  
 Netwerk Nieuw Rotterdam  
 Gemeente Rotterdam  
 Unie Van Vrijwilligers  
 Zorgzaam010  
 Gooddiggers  
 De Werkshop  
 Rabobank Foundation  
 Triodos Foundation  
 Sociale Helden #HeldenvanWest  
 VriendenLoterij Fonds/ The DOEN Foundation  
 Het VSB fonds  
 Stichting Janivo  
 ImpactCity Den Haag  
 Gemeente Zwolle  
 Pricewaterhouse Coopers  
 Enactus Nederland  
 Social Enterprise NL  
 Fawaka Ondersnemersschool  
 Stérk.Brabant

**STARTERS4**  
COMMUNITIES

**MEER IMPACT?**

**MAAK ER WERK VAN!**

[WWW.STARTERS4COMMUNITIES.NL](http://WWW.STARTERS4COMMUNITIES.NL)