

IMPACT



INHOUD

3 VOORWOORD MANON BECHER

4 1. STATISTIEKEN

STATISTIEKEN VAN 2020

IMPACTPROJECTEN & GASTORGANISATIES

PROGRAMMA'S STARTERS4**5**COMMUNITIES

PROGRAMMA'S **6**FUTUREPROOF

7 2. METHODE

8 3. WAT DEELNEMERS ZEGGEN
ONZE IMPACT

9 4. WAT ORGANISATIES ZEGGEN
10 UITGELICHT: GELUKKIGE GROENTES

11 5. YOUNG IMPACTMAKERS

12 6. PARTNERS & CO-FINANCIERDERS

 VOORWOORD

FUTUREPROOF

Futureproof mag bij Starters4Communities gerust het sleutelwoord van 2020 genoemd worden. In eerste plaats natuurlijk omdat we ons nieuwe landelijke programma genaamd Futureproof lanceerden. Ten tweede omdat 2020 een crisisjaar was met een onverwachte pandemie, wat ons allen nog wat harder met de neus op de feiten drukte. Het moet anders als we als mensheid futureproof willen worden. Het plotselinge stilvallen van zoveel alledaagse dingen liet ons zien dat we wel degelijk in staat zijn om vastgeroeste gewoonten, op de korte termijn, drastisch te veranderen.

Wat daarvoor nodig is, is bewustzijn, vaardigheden, een netwerk, flexibiliteit en grote, intrinsieke motivatie. Aan dat laatste zien we bij de toekomstige generatie geen gebrek. Hoewel de paniek ons in maart 2020 even toesloeg met al die programma's in de startblokken en al die deelnemers die zich hadden gecommitteerd aan een offline programma, is het goed gekomen. Juist tijdens deze onzekere tijden en lockdown konden we onze deelnemers helpen zichzelf te blijven ontwikkelen en van betekenis te zijn voor de samenleving.

De crisis heeft ons uiteraard ook op scherp gesteld. In 2020 hebben we een offline programma in een online jasje voort weten te zetten. Dankzij de enorme innovatiekracht van het team en flexibiliteit van alle deelnemers en betrokkenen. Zo is er een basis gelegd om in 2021 een professionele e-learning op te zetten en te gaan werken aan blended-learning programma's. Hiernaast hebben we een ongekend aantal samenwerkingen opgezet met allen één doel: op ondernemende wijze impact maken.

In 2020 is er veel impact gemaakt en zijn we als organisatie gegroeid. Naast de Deep Dive / Fast Track programma's zijn we uitvoerend partner in diverse MDT trajecten (zie pagina 5) en hebben we de Impacto30 en Young Impactmakers Communities vormgegeven en uitgebouwd.

Er is veel vernieuwd en ontwikkeld en er ligt een goede basis voor 2021. Wij zijn er klaar voor!

Hartelijke groeten,

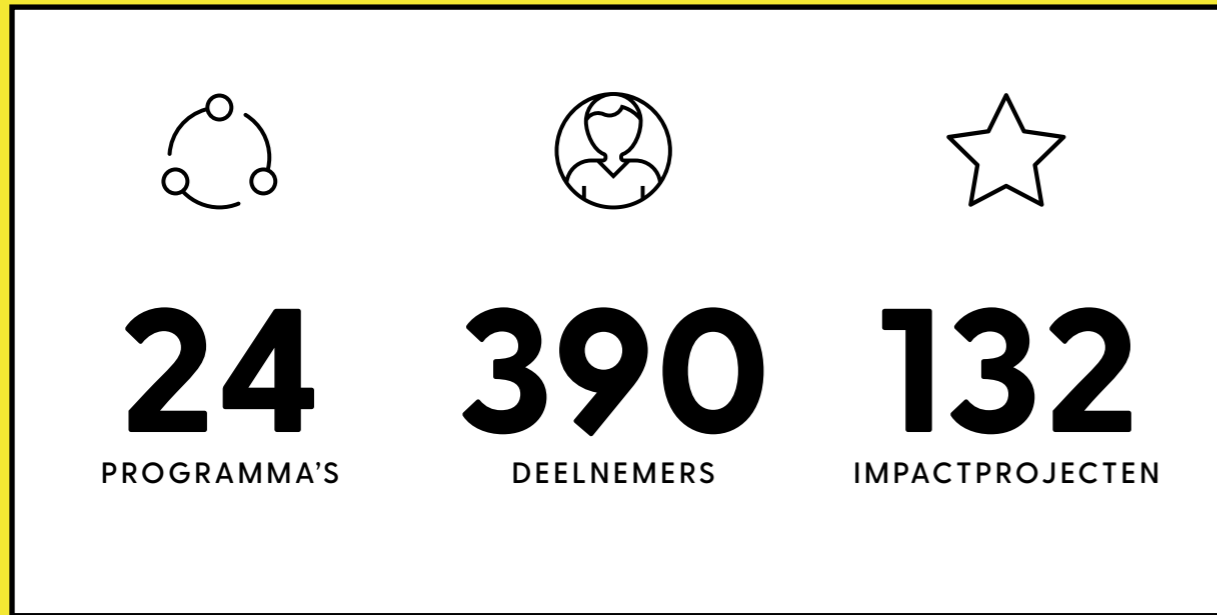
Manon Becher
Oprichter & algemeen directeur



STATISTIEKEN



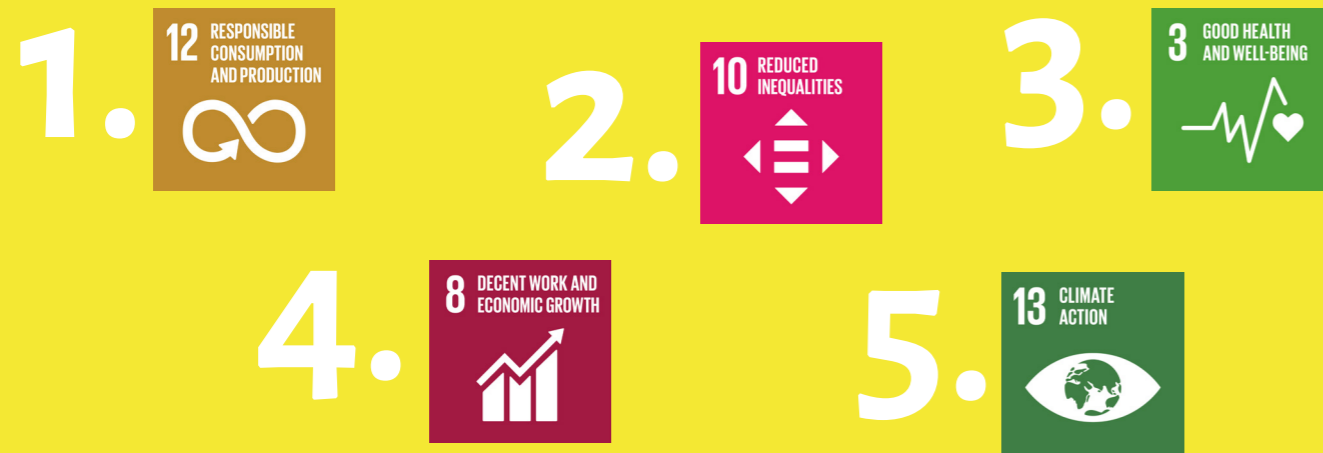
STATISTIEKEN VAN 2020



| | |
|-------------------|---|
| Amsterdam: | Deep Dive & Fast Track, Young Impact Makers |
| Nijmegen: | Deep Dive & Fast Track |
| Utrecht: | Deep Dive & Fast Track, Missie030 |
| Breda: | FIKS |
| Rotterdam: | GLOWUP |
| Hoorn: | Gouden Kans Project |

IMPACTPROJECTEN & GASTORGANISATIES

TOP 5 SDG'S



ARE YOU FUTUREPROOF?

DIY: Almere, Den Haag, Zwolle,
Eindhoven, Groningen
MBO: Nijmegen, Tilburg
VO: Amsterdam, Veghel,
Nieuw Venneep, Hengelo



 DIY
 VO
 MBO

Futureproof is in het najaar 2020 van start gegaan met 3 verschillende programma's: een Voortgezet Onderwijs (VO) programma, een MBO programma en een Do-It-Yourself (DIY) programma voor alle jongeren die interesse hebben in impact ondernemen.

Inmiddels kunnen we met trots zeggen dat we werken aan een online programma, waardoor Futureproof in 2021 nog toegankelijker wordt voor jongeren uit heel Nederland. Tot slot werken we aan de uitbreiding van ons jongerenennetwerk door verder te bouwen aan de YIM (Young Impactmakers) community.

Corona gooide wat roet in het eten maar Futureproof zou Futureproof niet zijn want wij zijn hier natuurlijk met een agile en ondernemende houding mee omgegaan. De programma's werden in no time corona proof gemaakt en veelal online gegeven. Stilstaan is geen optie!

METHODE

Wij hebben de ambitie om de beste, leukste en innovatiefste opleider in sociaal ondernemen te zijn en te blijven. Wat vraagt dat van ons? Met die vraag zijn we steeds bezig. Onze programma's steunen op het principe van leren door te doen. Prototypes maken, ermee experimenteren en ze aanpassen. Precies dat vroeg de corona-crisis van ons. Alle leerprogramma's moesten ineens online. En wat hebben wij veel geleerd!

Alles wat we leerden in dit jaar waarin de corona-crisis ons overviel, willen we gaan gebruiken om een blended learning aanbod te ontwikkelen (een mix van online en offline leren). Zo vormen we de crisis van dit jaar om tot kans. Met blended learning verwachten we nog beter af te kunnen stemmen op de behoeften van deelnemers. De bedoeling is om hiermee voor elke doelgroep een leerervaring te creëren met voldoende diepgang, uitdaging en de juiste hoeveelheid prikkels om in actie te komen en direct impact te maken.

Hoe de methode werkt

Na een inspiratie-ronde en introductie over sociaal ondernemen gaan de deelnemers van onze programma's zelf aan de slag: bij ons is het 'leren door te doen'. Als kapstok gebruiken wij Design Thinking: eerst op verschillende manieren behoeftes ophalen bij gebruikers van de oplossing/dienst/product om daarna snel een eerste prototype te testen. Zo worden aannames in dat prototype getest, aangepast en weer opnieuw getest.

Op die manier wordt iteratief en in vrij korte tijd een diepgaand en afgestemd antwoord gegeven op de hulpvraag van de organisatie waar de deelnemers voor werken. Dat 'antwoord' kan een nieuw verdienmodel zijn, een uitgewerkt nieuw product, een campagne, een onderzoek en veel meer. Deelnemers met een eigen startup doen hetzelfde, maar richten zich op hun eigen business idee.

Ondertussen trainen zij hun vaardigheden in communicatie, sales, impact maken en meten, business modellen maken, marketing, branding etc. En werken zij aan hun ondernemersvaardigheden en persoonlijke ontwikkeling. Wij maken expliciet de verbinding tussen hard skills en soft skills. Onze deelnemers waarderen de sessies over persoonlijk leiderschap zeer en zeggen er veel aan te hebben. Zo is een persoonlijk verhaal vertellen voor een groep een hele mooie leerervaring, en door te leren falen wordt je sterker.

Aan het einde van de training pitchen alle deelnemers hun oplossing of business idee op het feestelijk eindevent.

WAT ONZE DEELNEMERS ZEGGEN

ONZE IMPACT



85%

"Het programma gaf richting aan mijn carrière met impact"



begeleiding
coördinatoren

8,5



programma

8,1



81%

"Ik voel dat ik bijdroeg aan het impactproject"

ONDERNEMEND LEIDERSCHAP GROEI

62%

IK HEB MEER LEF

43%

IK GA SNELLER OVER TOT ACTIE

40%

IK HERKEN MOGELIJKHEDEN TOT SAMENWERKING BETER

59%

IK HEB MEER ZELFKENNIS

47%

IK DURF NAAR BUITEN TE TREDEN MET MIJN IDEEEN

ANDERE HIGHLIGHTS

62%

HET PROGRAMMA GEEFT RICHTING AAN EEN CARRIERE MET IMPACT

43%

DEELNEMERS DIE VOELEN DAT ZE BIJDROEG AAN HET IMPACTPROJECT

40%

BEWUSTER VAN URGENTIE MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN

59%

RIPFLE EFFECT: ANDERE AANZETTEN OM OOK IMPACT TE MAKEN.

WAT IMPACT ORGANISATIES ZEGGEN



GEBIED

DE PROJECTEN ZIJN VERDER GEHOLPEN OP DE VOLGENDE 3 GEBIEDEN



BEREIK

- 72%** ... MEER INZICHT IN BEHOEFTE GEBRUIKERS
- 44%** ... BETER COMMERCIELE STRATEGIE
- 40%** ... SAMENWERKINGSPARTNERS + TOEGANG DOELROEP VERGROTEN

CONCEPT

- 91%** ... MEER FOCUS
- 77%** ... NIEUW AANBOD GECEEERD
- 59%** ... CONCEPT VERBETERING

FINANCIËEL

- 89%** ... UITGEWERKT VERDIENMODEL
- 78%** ... BUSINESSPLAN MET BEGROTING
- 56%** ... NIEUWE KLANTEN/OPDRACHTEN

GEHELE PROGRAMMA **7,9**

BEGELEIDING **7,6**

BIJ **89%** HEBBEN DEELNEMERS HET IMPACTPROJECT VERDER GEHOLPEN

BIJ **83%** HEBBEN DEELNEMERS DIRECT IMPACT GEMAAKT

UITGELICHT

SOCIALE ONDERNEMING

WAARMEE WE SAMENWERKEN

GELUKKIGE GROENTES, NIJMEGEN

Gelukkige Groentes is een zelfoogsttuin waar gedurende het seizoen voor vaste leden met een assortiment van meer dan 50 groentes en 10 kruiden groeien. Gelukkige Groentes werkt met een CSA-concept waar ze op lange termijn een relatie aangaat met hun leden (gemeenschap). Ze bepalen hoeveel mensen ze met de oogst kunnen voeden en dat vertalen ze naar een maximaal aantal aandelen die ze kunnen verkopen. Leden kopen een aandeel per volwassen persoon en dit geeft voor een heel jaar recht op oogst, maar hierbij delen ze ook de risico's. Ze telen dus samen de groentes, (zonder dat je daar als lid voor hoeft te werken) maar dit maakt het dus wel mogelijk om op duurzame wijze groentes te telen van hoge kwaliteit en smaak.

VRAAGSTUKKEN

1. Het businessmodel verder uitwerken en ervoor zorgen dat de initiatiefnemer een modaal inkomen kan verdienen.
2. Klantrelatie- en werving.
3. Klant helder krijgen.



Hier kwamen drie waarden naar boven:

- Smaakvolle, verse & gezonde groentes
- Gezamenlijk duurzaam & lokaal voedsel produceren
- Positieve impact op mens & omgeving

Open dag georganiseerd op basis van de waarden, met als doelstelling:

- De behoefte van de gemeenschap in kaart te brengen
- De gemeenschap met GG kennis te laten maken

Na deze open dag ging Gelukkige Groentes van 25 naar ong. 200 leden!



YOUNG IMPACTMAKERS

BRIGHT MINDS INITIATIEFNEMERS VAN BRIGHT MINDS FOR COVID-19

#YIM

Starters4communities en Impact Hub Amsterdam werken veel met sociale ondernemers en jongeren. Beide groepen die door corona veel te verduren kregen. Omzet viel weg, (bij)banen werden geschrapt en opleidingen vielen uit. Tegelijkertijd zagen we ook heel veel mooie initiatieven ontstaan. Mensen die niet konden wachten om bij te dragen en projecten die per direct handjes nodig hadden. Wij zagen een 1+1 = 3 kans en zijn meteen aan de slag gegaan.

Dat is hoe Bright Minds for Covid-19 is ontstaan, een programma voor jongeren tussen de 18-30 jaar oud, die een maatschappelijk corona initiatief met een vraagstuk helpen in een periode van 8 weken. Op deze manier werken de jongeren aan hun vaardigheden en CV en krijgen de projecten de hulp die ze nodig hebben. De vraag bleek super hoog te zijn. Na een oproep van de Maatschappelijke Diensttijd (MDT) stond er twee weken later een vol programma. De 50 deelnemers kregen een mentor en diverse trainingen en hebben in 2 maanden tijd waanzinnig veel bij kunnen dragen aan 11 maatschappelijke initiatieven.

Het gehele programma stond echt in het teken van een do-mindset. Zo was alle theorie van de trainingen direct toe te passen op cases van de organisaties. Hoe bouw je een actieve pool van vrijwilligers op? Hoe positioneer ik mijn project? Hoe betrek je de juiste partners?

Alle deelnemers hebben keihard lopen beuken en wat leuk is, is dat er blijvende samenwerkingen uit zijn voortgekomen. Ofwel de jongeren zijn vrijwillig aan de slag gegaan bij de initiatieven ofwel ze hebben een betaalde baan gevonden. Al met al een hele mooie impact dus.



De Young Impactmakers community breidt uit naar meer steden in Nederland. YIM is altijd op zoek naar partnerorganisaties die zich willen verbinden met young entrepreneurial talent, of om events te organiseren. Impact organisaties en sociale ondernemingen kunnen contact opnemen met YIM via: info@youngimpactmakers.nl

PARTNERS & CO-FINANCIERDERS

PARTNERS & CO-FINANCIERDERS

Oranje Fonds
Rabobank Foundation
VSB Fonds
Stichting DOEN
Triodos Foundation
Stichting Janivo
Stérk.Brabant

Social Enterprise NL
Social Impact Factory
Fawaka Ondernemersschool
Young Impact Makers Community
Enactus Nederland
Impact Hub Amsterdam
EY

Amsterdam Impact
Sociale Helden Amsterdam West
Stadsdeel Amsterdam Oost
Gemeente Utrecht
Gemeente Rotterdam
Gemeente Nijmegen
Gemeente Alkmaar
Gemeente Den Helder
Gemeente Schagen
Gemeente Hollands Kroon
Gemeente Zundert
Gemeente Breda
RPAhn

ROC Tilburg
ROC Nijmegen

De Meevaart
De Alchemist
MidWest
Splendor Fabriek Nijmegen
LaatBloeien Rotterdam
The Hague Tech
Rijk Van Nijmegen

OneWorld
Startup Utrecht
so/creatie
Voor Goed Rotterdam
De Impact Days
Hogeschool Utrecht
Funding Plus
Urban Impact
Alfa Accounts
PwC
Sinzer
Avance
Noorderwind
Bureau Voor Durf
Netwerk Nieuw Rotterdam
Gemeente Rotterdam
Unie Van Vrijwilligers
Zorgzaamio
On the Move
Vrijwilligerscentrale Utrecht
De Wilg
Project O
Handje Helpen
MEE & De Wering
Calibris Advies
Parlan
Jongerenwerk Breda
Surplus
KSON
Amsterdams Platform MDT

STARTERS4
COMMUNITIES

MEER IMPACT?

MAAK ER WERK VAN!

WWW.STARTERS4COMMUNITIES.NL